

完売王が語る！

～消費税の軽減税率導入
税率上げに備えた売上向上を計る～

**受講
無料**

モノが売れない時代に 売れる商品の魅力とは

日時

平成30年 **11月7日(水)** 14:00~16:00

会場

浦安商工会議所 3階大会議室

講師

株式会社カワセ・クリエイティブ・カンパニーズ
代表取締役 **河瀬 和幸** (かわせ かずゆき) 氏

定員

50名(予定) 終了後消費税個別相談予定

『東急ハンズで8年間連続 No1 アイテムを生み出す』『プロデュースした製品が部門別売上 No1 を達成する』等の様々な実績を残すとともに、小売業界においては、『完売王』『売上創造人』『セールスクリエイター』等、数々の異名を持つ、**実演販売のプロ！河瀬和幸氏**を講師に迎え『これは売れる』と魅力を感じる商品の特徴、実践できる商品の魅力を引き出す『売り方』などを講師の経験と事例を交えながら、わかりやすくお伝えいたします。



〈主な講座内容〉

- ◎消費税軽減税率制度・価格転嫁対策の概要
- ◎どうして私は次から次へとヒット商品をつくることができるのか？
- ◎ヒット商品の法則・商品の3類型
- ◎河瀬の「商品で儲ける」公式と商品分類・ヒット商品とは？ 他

〈講師プロフィール〉

1955年生まれ。総合商社丸紅関連の子会社時代、株式会社イエローハットの創業者の鍵山秀三郎氏に一風変わった営業をしたところから知己を得る。その後、転職してイエローハットに3年間籍を置き、販売および販売企画のコンサルタントとして従事し、タイヤ売上 日本一に輝くなど、営業で培った経験を生かし、販売実績も積み重ねる。また、販売業を学ぶ傍ら、鍵山氏の代理として、まったくのボランティアで西日本を中心に「日本を美しくする会掃除に学ぶ会」を応援、かつ、鍵山氏との関係が深かった松下政経塾生の選挙参謀として活し、支援した候補者が当選するなど、さまざまな経験を経て、独自の「人を動かす」やり方を学ぶ。2000年にイエローハットから独立、全国の東急ハンズや百貨店などで、以来10年以上に渡って通算2400回に及ぶ店舗訪問回数を経て、購買心理学、経済心理学等をベースとした独自の販売技術をあみ出す。

**申込方法
& 申込先**

下記申込書に必要事項をご記入のうえ、
FAXまたはTEL、にてお申込み下さい。

☞ 浦安商工会議所 中小企業相談所 (担当：高梨)
TEL 047-351-3000 FAX 047-350-6698

【主催】浦安商工会議所 中小企業相談所

11/7(水)開催 「完売王が語る！モノが売れない時代に売れる商品の魅力とは」 セミナー受講申込書 ※このままA4サイズでFAXして下さい。

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
受講者名			

※ご記入いただいた情報は、本セミナー開催に係る業務の維持・管理のために使用します。※公共の交通機関をご利用ください。