

頑張る企業の皆様へ魅力ある情報を

Progress

浦安商工会議所だより

—プログレス—



2022.6-7

Vol.358

www.urayasu-cci.or.jp/

特集

市民が誇れる
工業団地であるために

浦安鉄鋼団地協同組合理事長 村上京子さん

インタビュー

女性の方で浦安を
盛り上げたい!

浦安商工会議所女性会 会長
宮沢 幸子さん

専門家からのアドバイス
『インボイス制度』

特集

02 市民が誇れる工業団地であるために
「温故知新」を掲げて迎える60周年
浦安鉄鋼団地協同組合 理事長 村上 京子さん

04 浦安市からのお知らせ

05 WEB会員名簿運用開始のお知らせ

06 事業環境変化対応型支援事業 専門家による緊急経営相談窓口

07 インボイス制度説明会のご案内

08 令和4年度 事業承継 出張相談会

09 会議所スケジュール

10 商工会議所LOBO調査(早期景気観測調査)

11 <知っ得通信>インボイス制度 市川税務署

インタビュー

12 女性の力で浦安を盛り上げたい!
経験を糧にし、地元に仲間も増える有意義な活動
浦安商工会議所女性会 会長 宮沢 幸子さん

15 浦安老舗【美津屋商店】

16 浦安クイズ・写真で巡る浦安

浦安商工会議所会報誌「Progress」

Progress とは…

「資本主義の父」であり、現在の商工会議所の前身となる東京商法会議所の創設者でもある渋沢栄一は「もうこれで満足だという時は、すなわち 衰える時である」という言葉を残しています。事業主が事業を継続、発展させていくためには、「常に進歩し、前進していくこと」が大切であるという考えから、会員事業所の皆様が浦安商工会議所と共に歩んでいけるようにという思いを込めました。

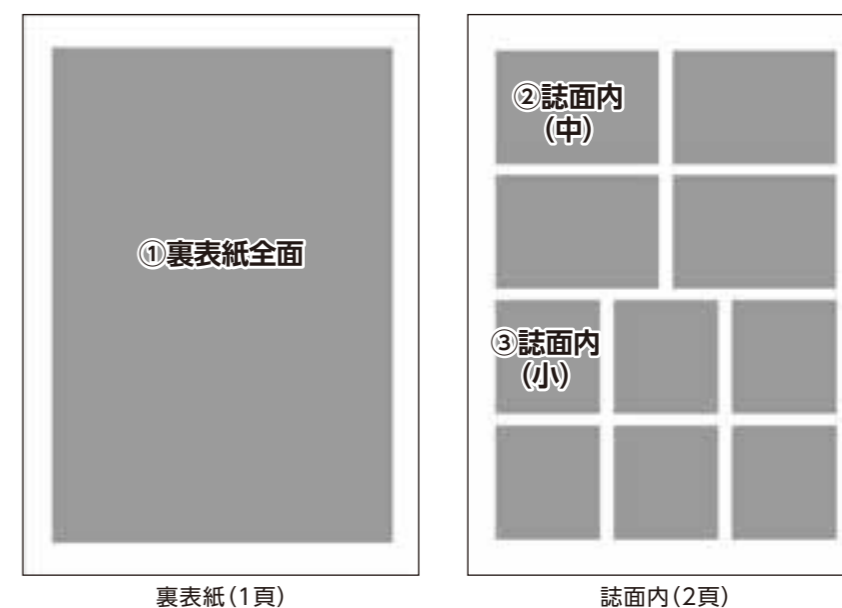
誌面広告のご案内

浦安商工会議所だよりProgressで
自社商品やサービスのPRをしませんか?

浦安商工会議所だより『Progress』は、会員事業所と関係機関に向けて発行しています。また、一般市民向けに市内ショッピングセンターでも手に入るように一部設置しています。読者の多くは市内の企業経営者や社員の方なので、誌面広告の活用は効果的かつ効率的に自社PRができる機会となります。ぜひ、ご活用ください。

1. 広告スペースについて

冊子の裏表紙全面と中頁に以下のサイズで掲載できます。



2. 広告料金

掲載箇所	月額料金(税込)
①A4判 裏表紙全面 (サイズ 縦262×横180mm)	110,000円
②A4判 誌面内(中) (サイズ 縦60×横86mm)	44,000円
③A4判 誌面内(小) (サイズ 縦60×横55mm)	22,000円

3. お申し込みについて

掲載希望月(1月、4月、6月、8月、10月、12月予定)の前々月10日までに、下記までお申し込みください。お申し込み単位は1ヶ月単位となります。まとめて複数月のお申し込みも可能です。

【申し込み先】 〒279-0004 浦安市猫実1-19-36 浦安商工会議所・業務課
TEL.047-351-3000 FAX.047-350-6698 E-mail. soudan@urayasu-cci.or.jp

市民が誇れる工業団地であるために 「温故知新」を掲げて迎える60周年

新浦安駅と舞浜駅のほぼ中間に位置し、東京ディズニーリゾート®のすぐそばにある浦安鉄鋼団地。浦安市民であつてもどんな場所なのかよく知らない人が多いのではないだろうか。そこで今回は、「日本一の鉄の流通基地」といわれる同団地のこれまでの歩みと現在、そしてこれからについて話を聞いた。



浦安鉄鋼団地協同組合 理事長
村上 京子さん



270事業所で約4600人が働く 社会基盤を支える工場地帯

浦安鉄鋼団地が現在の場所にできたのは、1968年。以前の浦安は三方を海に囲まれた陸の孤島だったが、1944年から埋め立てが開始され、広大な土地が確保できるようになった。時を同じくして、本所や京橋など東京都内で鉄鋼業を営んでいた事業所が交通規制や騒音などの問題によって移転を計画しており、白羽の矢が立ったのがこの埋め立て地だった。

「製鉄所が千葉県にいくつかあり、なおかつ東京のすぐそばで顧客へ鉄鋼を届けるにも非常に良い立地。仕入れにも納品にも便利な、魅力的な土地だったことが、浦安鉄鋼団地が生まれるきっかけになりました。当時は鉄鋼団地から東西線の浦安駅を見渡せるくらい、本当に何もない町でした」と、村上理事長。

「進学や就職をする割合が増えており、近年は外国からの研修生の受け入れも積極的に行っている。しかし、「それだけを頼りにするのではなく、事務業務を自動化できるところは自動化して、人材不足を補っていききたい」。

コロナ禍で社会的にデジタル化が一気に加速したが、それ以前に組合では紙で行っていた各事業所への連絡業務をインターネット上の電子掲示板を利用するやり方に切り替えるなど、デジタル化の取り組みを導入し始めていた。時代の流れに合わせたアップデートを行うことにも積極的だ。

「怖い」「危険」なイメージを 払拭して親しみやすい場所へ

村上理事長は今後の展望として「浦安鉄鋼団地のブランディング化」を挙げる。もちろん、ビジネス面での発展が目的だが、もう一つ大きな目的がある。それは地元住民に親しまれる場所として認知してもらい、相互交流を図ること。「夜は真っ暗で怖い、昼は大きなトラックが行き交って危険。そんなイメージを抱いている人がまだまだ多いと感じています。まずはどんな場所なのか知ってほしい」。

昨年で開催13回目を迎えた、「ゆ〜く〜カーニバル」もそんな思いで始めたもの。団地内を歩行者天国にして、ステージパフォーマンスや体験講座、



以前のゆ〜く〜カーニバルの様子

止の活動を行う。一日に約6000台のトラックが往来する団地の安全を守るために欠かせない取り組みだ。また、組合が勉強会を主催して各事業所へ参加を促すなど、事業所の垣根を越えた相互の協力体制を築くことでつながりが生まれる。それが浦安鉄鋼団地内のビジネスにおける連携の一助となっている。

時代の変化も人材不足の課題も ソリューションはIT技術

現在、各事業所が少しずつ取り組み始めているのが加工や配送などのデジタル化。「3D技術を用いて素材を切ったり、本社で入力した発注分を倉庫から出して結束し、トラックに積むところまでを自動で行ったりしている事業所もあります。時代の変化によって顧客のニーズも変わりますから、それに応えるためにはITの活用は欠かせないでしょう。ただ、中小企業にはまだまだ導入が難しい部分もありますから、まずは好例をつくって、各事業所を牽引して底上げしていけると良いですね」。

また、団地全体の課題として挙げられるのは人材不足。地方から勤めに来る若者が減り、地元の若者たちは都内

現在、団地内には鉄をさまざまな「鋼材」に加工して販売する事業所が270も存在する。国内そして千葉県内にも多くの工業地帯があるが、鉄に特化した事業所がここまで集まっている所はほかになく、「日本一の鉄の流通基地」と呼ばれている。「針金や釘、自動車、建築物資材など私たちの暮らしには鉄鋼が欠かせません。鉄鋼団地は『日本一の流通基地』という名に恥じぬ場所だと自負しています」。

各社の技術と物理的な近さを 最大限生かしてニーズに対応

「鋼材」には厚板、薄板、鉄管、鉄筋、ステンレスなどさまざまな種類がある。「270ある事業所は、それぞれ得意分野が違います。各社で顧客のニ

工場見学などを実施する、地元民へ向けた大きなお祭りだ。昨年はコロナ禍でリアル開催は断念したものの、WEB上での開催にチャレンジ。WEB工場見学などさまざまな動画配信、オンラインでできるクイズ大会、SNSでの告知などできる限りの工夫をして、好評を得た。「来年は組合創立60周年の節目の年。これまで以上に力を入れた『ゆ〜く〜カーニバル』が開催できるとうれしい」と意気込みを語る。

そのほか、団地内に花を植える美化活動、殺風景な工場の壁にアートを描く構想など、イメージアップのアイデアを模索している。歴史を重んじながらも、立ち止まることなく試行錯誤すること。それがビジネス拡大にとつても、地元との良好な関係の構築にとつても、欠かせないポイントとなるはずだ。

ズに合った加工技術を磨いて付加価値の高い鋼材を販売しているのが、浦安鉄鋼団地の特徴です。また、例えばA社で鉄板を切る加工をして、B社でそれを折り曲げる加工をするなど、各社の得意分野を生かした連携ができるのも、たくさんある事業所が物理的に近い距離にあるからこそ叶うこと」と村上理事長。1社では賄えない受注も、複数の事業所が協力して行うことで可能になり、ビジネスチャンス逃さない体制がとられている。



WEB会員名簿の運用が始まりました!

4月より浦安商工会議所のホームページ上に、ザ・ビジネスモールを活用したWEB会員名簿を掲載しています。WEB会員名簿に掲載されている会員事業所は、別途、ユーザーIDを登録いただくと、**自社PRの編集や追加ができ、それを利用して「ザ・商談モール」が利用できるようになります。「ザ・商談モール」ではザ・ビジネスモールに登録している全ての事業所と商談が可能になり、新たなビジネスパートナーの発見につながります!**ユーザーIDの登録方法についてご案内いたしますので、ぜひご活用ください。



WEB会員名簿

新規登録(ユーザーID登録)の流れ

1. ユーザー登録画面にアクセスします

ザ・ビジネスモールにアクセスし「ユーザー登録(無料)」ボタンをクリックします。



ユーザー登録用QRコード*



2. 所属団体を選択します

浦安商工会議所を都道府県別の一覧から選択します。

地域

都道府県名

団体名

都道府県	所属団体
東京都	東京都商工会議所連合会、東京都商工大会、東京都商工大会連合会、東京都商工大会連合会、東京都商工大会連合会
千葉県	千葉県商工会議所連合会、千葉県商工大会、千葉県商工大会連合会、千葉県商工大会連合会、千葉県商工大会連合会
埼玉県	埼玉県商工会議所連合会、埼玉県商工大会、埼玉県商工大会連合会、埼玉県商工大会連合会、埼玉県商工大会連合会
茨城県	茨城県商工会議所連合会、茨城県商工大会、茨城県商工大会連合会、茨城県商工大会連合会、茨城県商工大会連合会
栃木県	栃木県商工会議所連合会、栃木県商工大会、栃木県商工大会連合会、栃木県商工大会連合会、栃木県商工大会連合会
群馬県	群馬県商工会議所連合会、群馬県商工大会、群馬県商工大会連合会、群馬県商工大会連合会、群馬県商工大会連合会
東京都	東京都商工会議所連合会、東京都商工大会、東京都商工大会連合会、東京都商工大会連合会、東京都商工大会連合会
千葉県	千葉県商工会議所連合会、千葉県商工大会、千葉県商工大会連合会、千葉県商工大会連合会、千葉県商工大会連合会
埼玉県	埼玉県商工会議所連合会、埼玉県商工大会、埼玉県商工大会連合会、埼玉県商工大会連合会、埼玉県商工大会連合会
茨城県	茨城県商工会議所連合会、茨城県商工大会、茨城県商工大会連合会、茨城県商工大会連合会、茨城県商工大会連合会
栃木県	栃木県商工会議所連合会、栃木県商工大会、栃木県商工大会連合会、栃木県商工大会連合会、栃木県商工大会連合会
群馬県	群馬県商工会議所連合会、群馬県商工大会、群馬県商工大会連合会、群馬県商工大会連合会、群馬県商工大会連合会

3. 必要情報を入力します

浦安商工会議所が、基本情報を既に登録していますので自社名を検索して探します。(個人名を含む事業所・非掲載申請事業所は原則登録されていません)



*メールアドレスがユーザーIDとなります。*ユーザー登録は1社につき1ユーザーのみです。
*すでに登録がある場合などの情報確認は、ザ・ビジネスモール事務局までお問い合わせください。
*<商談売り手情報について>ご関心のあるカテゴリをご選択ください。商談モールの新着お知らせメールをお送りします。

4. メールが届いたら、パスワードを登録して完了

加盟団体での情報確認が完了しましたら、お手元に登録完了メールが届きます。メールに記載のURLからパスワードを登録すれば、手続き完了です。

*ご登録から10日以上経過しても登録完了メールが届かない場合はお問い合わせください。

パスワード登録完了!



パスワードの登録が完了したら、さっそくログインしてPR情報などを登録してみましょう!

■ユーザー登録に関するお問い合わせ先
ザ・ビジネスモール事務局(大阪商工会議所内)
☎050-7105-6220 ✉b-mail@b-mall.ne.jp

■web会員名簿に関するお問い合わせ先
浦安商工会議所 総務課
☎047-351-3000 ✉soumu@urayasu-cci.or.jp

浦安商工会議所 会員募集中!

お問い合わせは… TEL.047-351-3000

浦安市からお知らせ

手洗い条例を制定しました

市では、令和3年12月に「浦安市市民の健康の維持及び増進を図るためのより良い手洗い環境づくりの推進に関する条例」(以下「手洗い条例」という)を制定しました。

新型コロナウイルス感染症のみならず、インフルエンザやノロウイルスなどの感染症・食中毒予防には、正しい手洗いの知識を市全体で共有すること、また、有効な手洗いが実践できる環境づくりを整備することが重要です。条例では市や学校等の役割及び市民や事業者の協力事項を規定するとともに、手洗いに関する理解・関心を高めるため、毎月15日を「手洗いの日」と定めています。

手洗いチェッカーを貸し出しています

手洗いの普及・啓発の一環として、手洗いチェッカーを貸し出しています。手洗いチェッカーは蛍光塗料を汚れに見立てて手に塗り、手洗い後の手に紫外線ライトを当てることで洗い残しを確認できる、正しい手洗いができているかをチェックする機器です。

貸出機器 手洗いチェッカー(手洗いチェッカー本体および専用蛍光塗料)

対象 市内に所在する幼稚園・認定こども園・保育園・小中学校・児童育成クラブ・高等学校・大学等の保育・教育施設の代表者および自治会をはじめとした市民団体、企業などの事業者の代表者、またはこれらに相当する団体・施設の代表者で、手洗い啓発の授業や研修などを実施する人

台数 2台まで

貸出期間 原則、啓発事業実施前日から事業翌日まで、最長7日間

手続き 1.事前に電話または窓口で空き状況をご確認のうえ予約をしてください。
2.貸出の際に申請書の提出が必要です。申請書は窓口で配布、または市ホームページよりダウンロードできます。
3.貸出・返却場所は健康増進課窓口です。

予約 電話:047-381-9001(健康増進課 地域医療係)
窓口:浦安市猫実1丁目2番5号 健康センター1階 健康増進課



皆さまへお願い

事業者の皆さまには、従業員はじめ、利用者等が感染症及び食中毒の予防に有効な手洗いを実践できる環境の整備や、知識を身に付けられるよう、より一層のご尽力を賜りますようお願いいたします。

- ・従業員への正しい手洗い講習の実施
- ・ポスター等による啓発
- ・手洗い場の衛生状況・設備の改善 等

「認知症とともに生きるまちづくり応援店」に登録しませんか

「認知症とともに生きるまちづくり応援店」とは?

認知症の方やそのご家族が安心して利用できるお店・事業所のことです。可能な範囲で本人・家族が必要としている配慮の実施にご協力をお願いします。

登録いただいた団体は、市のホームページで紹介するとともに、認定証とステッカーをお渡しします。

〈応援店登録までの流れ〉

① 認知症サポーター養成講座を受講する

認知症サポーター養成講座とは?

認定を受けた講師(認知症キャラバンメイト)を市が派遣し、認知症の症状や接し方などを伝えます。市では、毎月1回講座を開催しています。日時・場所・申し込み先は市ホームページでご確認ください。出張講座(おおむね5人以上)も行っています。



② 「認知症とともに生きるまちづくり応援店」登録申請をする

認知症サポーター養成講座受講後、浦安市所定の申請書を高齢者包括支援課に直接またはメールかFAXで提出

後日お渡しするステッカーをお店の見えるところに掲示

申請書は高齢者包括支援課窓口で配布、または市ホームページよりダウンロードできます *過去に受講した方も登録の対象です



●お問い合わせ 浦安市 高齢者包括支援課

TEL:047-381-9028 FAX:047-304-8892 メール:koureihoukatu@city.urayasu.lg.jp

インボイス制度説明会のご案内



令和5年10月から消費税の適格請求書等保存方式(いわゆるインボイス制度)が実施され、適格請求書(インボイス)を発行できる「適格請求書発行事業者」となるための登録申請の受け付けは、令和3年10月から開始されています。

①説明会の主な内容

インボイス制度の基本的な仕組み

②説明会の日程など

【日時】令和4年6月17日(金) 14:00~14:45
 【会場】浦安商工会議所 3階会議室(猫実1-19-36)
 【定員】各日20名
 【申し込み】浦安商工会議所 ☎047-351-3000

③説明会の参加にあたって

- ・事前予約制のため、参加を希望される方は**電話でお申し込み**をお願いします。定員に達した時点で受け付け終了とさせていただきます。また、新型コロナウイルス感染症の状況によっては、中止する場合があります。
- ・マスク着用をお願いします。
- ・公共交通機関でお越しください。

軽減税率制度およびインボイス制度に関する情報については、国税庁ホームページ(<https://www.nta.go.jp>)の「消費税の軽減税率制度・適格請求書等保存方式(いわゆるインボイス制度)」をご覧ください。



事業環境変化対応型支援事業 専門家による緊急経営相談窓口

相談無料
 事前予約制



新型コロナウイルス感染症の拡大により、影響を受ける中小企業・小規模事業者の皆様を対象に昨年度に続き、経営相談窓口を設置いたします。窓口では販路開拓や資金調達、各種補助金制度など経営に関わるさまざまな相談に中小企業診断士が対応いたします。

こんな相談にお答えいたします！

販路開拓・経営相談

- 販路・取引先の拡大
- 経営戦略の構築
- 利益の向上
- 新商品の開発



資金調達

- 政府系金融機関の融資
- 新型コロナウイルス感染症特別貸付
- 県・市の制度融資
- 月次支援金



各種補助金

- 小規模事業者持続化補助金
- ものづくり補助金
- IT導入補助金
- 事業再構築補助金



【日時】6/13(月)・29(水)、7/11(月)・28(木)、
 8/22(月)、9/2(金)・12(月)

【相談時間】1事業所あたり1時間以内(※各日4回入れ替え制)
 10:00~11:00、11:00~12:00、13:00~14:00、14:00~15:00

【会場】浦安商工会議所 2階(猫実1-19-36)

【申込方法】事前予約制、先着順。下記にお電話でお申し込みください

※来場の際のご注意

- ・時間に限りがあるため相談内容を整理したうえでお願いします
- ・検温、マスク着用のうえご来所を。37.5度以上の方、体調のすぐれない方は参加の見合わせをお願いします。

●お問い合わせ・お申し込み

浦安商工会議所 経営支援課 ☎047-351-3000 月~金(祝日除く)9:00~17:00



会報にチラシを同封しませんか？

浦安商工会議所の会員様へ効率的に企業PRできます

■料金(A4サイズ) 会員:22,000円(税込) 非会員:55,000円(税込)

■申込締切:8月号 2022年7月11日(月) ※各会員様には、8月上旬にお届け予定となります

■準備枚数:3,000枚 ※封入印刷物の内容により、同封をお断りする場合がございます。

【申し込み先】〒279-0004 浦安市猫実1-19-36 浦安商工会議所・業務課
 TEL.047-351-3000 FAX.047-350-6698 E-mail. soudan@urayasu-cci.or.jp

会議所スケジュール〈2022年6月～7月〉



日	時間	行事	場所
6月 1日(水)	10:00～16:00	事業承継出張個別相談会	浦安商工会議所 会議室
6月 9日(木)	15:30～17:00	会頭・副会頭会議	浦安商工会議所 会議室
6月12日(日)	9:00～	第161回日商簿記検定試験	明海大学
6月13日(月)	10:00～15:00	専門家による緊急経営相談窓口	浦安商工会議所 相談コーナー
6月17日(金)	14:00～14:45	インボイス制度説明会	浦安商工会議所 会議室
6月24日(金)	16:00～	第60回通常議員総会	浦安商工会議所 会議室
6月26日(日)	9:00～	第225回日商珠算能力検定試験 第135回日珠連段位認定試験	浦安商工会議所 会議室
6月29日(水)	10:00～15:00	専門家による緊急経営相談窓口	浦安商工会議所 相談コーナー
7月 6日(水)	10:00～16:00	事業承継出張個別相談会	浦安商工会議所 会議室
7月 7日(木)	10:00～15:00	源泉相談会	浦安商工会議所 相談コーナー
7月 9日(土)	9:30～16:45	創業支援セミナー①	浦安商工会議所 会議室
7月11日(月)	10:00～15:00	専門家による緊急経営相談窓口	浦安商工会議所 相談コーナー
7月14日(木)	15:30～17:00	会頭・副会頭会議	浦安商工会議所 会議室
7月16日(土)	9:30～16:45	創業支援セミナー②	浦安商工会議所 会議室
7月21日(木)	16:00～	第2回常議員会	浦安商工会議所 会議室
7月23日(土)	9:30～16:45	創業支援セミナー③	浦安商工会議所 会議室
7月28日(木)	10:00～15:00	専門家による緊急経営相談窓口	浦安商工会議所 相談コーナー
7月30日(土)	9:30～16:45	創業支援セミナー④	浦安商工会議所 会議室

※予定は変更になる場合があります



無料相談

令和4年度
事業承継 出張相談会のご案内

事業承継に関するさまざまな課題解決を支援する公的相談会です。中小企業の事業継承・事業引き継ぎの実務に精通した専門家が秘密厳守で相談に応じます。

— このような悩みはありませんか? —

後継者を保証人にしたくないが
可能なの?

子どもに引き継がせたいが
何をどうすればいいの?

後継者がおらず廃業しかない!
従業員の生活を守るための良い方法は?

社員に引き継いでもらうには
何をどうすればいいの?

＜浦安商工会議所・日程＞ 毎月第1水曜日※1月は5日(木)

上期 7/6・8/3・9/7

下期 10/5・11/ 2・12/7・1/5・2/1・3/1

★相談時間 10:00～16:00

★相談は完全予約制。申し込みは、原則開催日の1週間前までに、右記ホームページのお問い合わせフォームから、または直接浦安商工会議所へ

■相談窓口 千葉県事業承継・引継ぎ支援センター
TEL 043-305-5272 FAX 043-305-5273
<https://chiba-jigyohikitsugi.jp/>

●お問い合わせは 浦安商工会議所 中小企業相談所 ☎047-351-3000へ

令和4年度 年会費納入のお願い

平素より当所の運営にご協力をいただき誠にありがとうございます。
さて、令和4年度分会費(令和4年4月～令和5年3月分)の納入の時期になりましたのでお知らせいたします。
会員の皆様よりお納めいただく会費は、会報の発行をはじめ、今年度を実施する各種無料相談等の経営支援に活用させていただきます。何卒ご理解いただき、納入くださいますようお願い申し上げます。
口座振替ができなかった方、お振込みの方につきましては、納入通知書をお送りします。
よろしくお願い申し上げます。

＜お問い合わせ＞ 総務課 TEL.047-351-3000



商工会議所LOBO調査(早期景気観測調査)

LOBO調査とは…全国338商工会議所が約2700企業を対象に業況等を調査・集計した全国規模の早期景気観測です。

2022年3月の動向

業況DIは、持ち直しの動き。先行きは、コスト増への警戒感強く慎重な見方

■全産業合計の業況DIは、▲32.7(前月比+1.2ポイント)

新型コロナウイルス感染拡大の影響に伴う巣ごもり需要による日用品などの売上が増加した小売業や、飲食料品関連の卸売業の業況感が改善した。一方、18都道府県におけるまん延防止等重点措置が延長され、営業制限やイベントの中止が続く中、観光関連や対面サービス業を中心に売上が低迷するほか、製造業では、慢性化する部品供給制約に伴う生産調整の影響を受けた自動車関連の動きが押し下げ要因となっている。業種を問わず、原油価格を含む資源・資材価格、原材料費の高騰などのコスト増加が収益回復の足かせとなっており、中小企業の景況感は、持ち直しの動きがみられるものの、力強さを欠く。

■先行き見通しDIは、▲28.8(今月比+3.9ポイント)

まん延防止等重点措置の全面解除に伴う客足や消費の回復、国・自治体による需要喚起策への期待感が伺える。一方、部品の供給制約、資源価格の高騰が継続し、コスト増加分の価格転嫁が遅れる中、ウクライナ情勢悪化に伴い、円安やコスト増がさらに加速するとの懸念から警戒感が強まり、中小企業の先行きは慎重な見方が続く。

※DI値(景況判断指数)について
DI値は、業況・売上・採算などの各項目についての、判断の状況を表す。ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。したがって、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景況感の相対的な広がりや意味する。

業種別の動向

前月と比べたDI値の動き : 改善 : ほぼ横ばい : 悪化

建設業	公共工事の下支えや住宅関連工事の持ち直しが続くものの、建設資材価格の上昇や設備機器の納期遅れ・欠品に伴う工期長期化によるコスト増の影響が強く、ほぼ横ばい。 <ul style="list-style-type: none"> 「店舗の工事受注により売上は改善したものの、部材の納期遅れに伴う工期長期化や鋼材などの建築資材価格の上昇が続いており、厳しい状況」(一般工事業) 「民間設備投資が停滞しており、受注は減少。また、地域の公共工事の入札も競争が厳しく、売上確保に苦慮している」(管工事業)
製造業	半導体・電子部品関連の工作機械は堅調に推移するものの、部品供給制約による生産調整が続く自動車関連の受注回復が遅れており、悪化。食料品関連では、小麦粉などの原材料費の上昇に伴う負担増を指摘する声も多く聞かれた。 <ul style="list-style-type: none"> 「半導体や海外からの部品不足による国内自動車メーカーの生産調整が続いており、受注が回復してこない。世界的な脱炭素化の流れにより、電気自動車への転換が進んでおり、内燃機関の開発や新規案件が減少している」(自動車部品製造業) 「土産物の需要が戻らない中、小麦粉などの原材料価格の上昇を吸収しきれない状況となっており、来月より商品の値上げを実施する予定」(菓子製造業)
卸売業	原油価格高騰に伴う物流費や包装資材価格などの上昇による収益圧迫が続いているものの、内食向けの飲食料品関連が全体を押し上げ、改善。 <ul style="list-style-type: none"> 「売上は堅調に推移しているが、原油や銅価格の上昇による電線などの製品の仕入価格が大幅に上昇しており、販売価格への転嫁を取引先と交渉している」(一般機械器具卸売業) 「消費者への直売や価格転嫁の取り組みの成果もあり、売上は維持している。ただし、先行きについてはロシアによるウクライナ侵攻に伴いロシア産の冷凍魚の輸入が困難になると見込んでおり、さらなる仕入コスト上昇を懸念している」(水産物卸売業)
小売業	堅調な巣ごもり需要による飲食料品や日用品のほか、高額品の需要が堅調に推移する百貨店の売上増加が寄与し、改善。一方、一部では気温の低い日が多く、春物衣料の動きが鈍いとの声も聞かれた。 <ul style="list-style-type: none"> 「食料品の売上が堅調に推移し、業況は改善。ただし、先行きの感染状況に伴う来店客数など不透明な部分が多く、手探りで営業している」(総合スーパー) 「欧州のメーカーを中心に入荷が滞っている。春の新生活シーズンを迎え、筆記用具の需要が高まる時期に商品不足となり、販売機会の損失が生じている」(文房具小売業)
サービス業	18都道府県におけるまん延防止等重点措置の延長に伴い、飲食・宿泊業では売上減少が続くものの、通販などの消費者向けの荷動きが増加した運送業やデジタル投資が堅調なソフトウェア業が押し上げ、改善。 <ul style="list-style-type: none"> 「前年同月に比べ、学生をはじめとした来客が増えており、業況は改善。原油高に伴い仕入商品の一部が値上げされるため、今後の採算悪化を懸念している」(公園・遊園地) 「例年開催されるマラソンイベントの中止や歓迎会などの需要が低迷し、売上の減少が続いている。光熱費や小麦粉、食用油などの値上げもあり、経営環境はますます厳しくなっている」(飲食業)

専門家からのアドバイス

知っ得通信

【インボイス制度】

消費税インボイス制度

令和3年10月1日から登録申請の受付を開始しています

①インボイス制度導入

消費税額は、課税売上げに係る消費税額から、課税仕入れ等に係る消費税額を差し引いて「仕入税額控除」といいます(計算します)。

令和5年10月1日から、消費税の仕入税額控除の方式としてインボイス制度(適格請求書等保存方式)が始まります。

インボイス制度とは…

- ① 買手は、仕入税額控除の適用のために、原則として売手から交付を受けたインボイス(適格請求書)を保存する必要があります。
- ② 売手は、インボイスを交付するためには、事前にインボイス発行事業者(適格請求書発行事業者)の登録を受ける必要があり、登録を受けると、課税事業者として消費税の申告が必要となります。

②インボイス発行事業者の登録申請・登録番号の通知・公表

令和5年10月1日から登録を受けられるためには、原則として令和5年3月31日までに登録申請書を提出する必要があります。税務署の審査を経て、登録された場合は、登録番号などが通知及び公表されます。公表情報は、国税庁が開設する「適格請求書発行事業者公表サイト」で確認できます。

③登録にあたっての留意点

- ① インボイス発行事業者は、基準期間の課税売上高が1千万円以下となっても、申告が必要です。
 - ② 取引の相手方から求められた場合、インボイスの交付義務が生じます。
- ※登録を受けるかどうかは、事業者の任意です。

④インボイスはどうやって作成するの

様式の定めはなく、必要事項が記載された書類であれば、名称等は問いません。現在の請求書や領収書等に不足する項目を追加するイメージで「インボイス」になります。また、手書きであっても構いません。

⑤登録申請手続きはe-Taxで!!

e-Taxで登録申請手続きを行うと、書面で申請された場合に比べて早期に登録通知を受け取れます。また、電子データで登録通知を受け取れば、紛失のリスクがありません。なお、個人事業者の方はスマートフォンからも登録申請が行えます。

税務職員のみです。趣味は料理・食べ歩き・フラッシュ暗算です。インボイス制度が始まったらどう変わるの?このような疑問はインボイス制度特設サイトで解決!

インボイス特設サイト



- ① 説明会の開催案内
- ② インボイス制度について解説した動画(国税庁動画チャンネル)
- ③ インボイス制度に関する取扱通達 Q&A

などを随時掲載しています。

インボイス(適格請求書)記載例

① 交付先の相手方(売上先)の氏名または名称

② 取引年月日

③ 税率ごとに区分して合計した対価の額及び適用税率

④ 売手(当社)の氏名または名称及び登録番号

⑤ 取引内容(軽減税率の対象品目である旨)

⑥ 税率ごとに区分した消費税額

※下線部は、特に注意する項目です
※登録番号は、登録後に税務署から通知される番号です

日付	品名	金額
11/1	魚	5,000円
11/1	豚肉	10,000円
11/15	割り卵	1,000円
11/29	タオルセット	2,000円
8%対象		15,000円
10%対象		3,000円
消費税		1,200円
消費税		300円

女性の力で浦安を盛り上げたい！ 経験を糧にし、地元仲間も増える 有意義な活動

浦安商工会議所に入会している事業所の女性経営者や役員など女性のみで組織される浦安商工会議所女性会は、現在40〜80代の47名で活動中。いったいどんな活動をしているのだろうか。同会会長で猫実にある焼あさり・焼蛤の専門店・越後屋焼蛤店の女将・宮沢幸子さんと、宮沢さんを支える役員メンバーに話を聞いた。

浦安商工会議所女性会 会長
宮沢幸子さん

全国津々浦々で開かれる 連合会総会で地域間交流

浦安商工会議所女性会と同様に、全国の商工会議所に女性会組織が存在する。その数417で、会員数は2万2千ほどだ。それらの組織が県、

関東、全国の単位で「連合会」として束ねられており、それぞれで定期的に総会が開かれている。その総会に出席して、他の市区町村、都道府県の女性会と交流を図って地域活性化やビジネスのヒントを持ち帰ることが、女性会の主となる活動だ。「ほかの女性会との交流は刺激になる時間。顔見知りも増えて楽しいです」と宮沢さん。

総会は各地持ち回りで全国さまざまな場所で開催される。なかでも宮沢さんも役員メンバーも「一番心に残っている」と口を揃えるのは、2013年に横須賀で行われた回。「地元出身の小泉純一郎さんの講演、横須賀基地の見学など盛りだくさ

り。とてもいい思い出になりました」。また、徳島で開催された年には阿波踊りが披露されたそう。毎回講演が企画されていて、作家や芸人、議員など著名人の話を聞くことができたり、その土地の伝統芸能を見ることができたりと、普段は経験できない貴重な時間を過ごす機会が得られるのも、女性会に所属しているからこそ。名物や名産品を購入するなど、訪れた街々で互いに地域活性化に協力することも。千葉県の女性会連合会事業の際には屋形船でもお茶をしながら喜ばれたのだとか。地元・浦安の良さを知ってもらいためのPRも、大切な役割の一つだ。

祭りでの出店は大人気！ 地域の活性化のお手伝い

もう一つの活動の柱は、市民まつりなど浦安市のイベントに出店やイベントブースを出すなどして、地域



浦安商工会議所女性会 宮沢幸子会長

会福祉協議会に寄付しているほか過去には、東日本大震災などの被災地域に寄付した実績もある。

市民まつりでは玉こんにやくを販売。「ほかにも、磯辺焼きやコーヒの販売など、会員で話し合っ、試食会をするなどして商品を決め、趣向を凝らした店を出しています」と話す。女性ならではの気配りやレシピの工夫など、サービスや味のクオ

リティが高いことも人気の理由なのだろう。

また、健康をテーマにした市民向けの講座も企画。講師を招いて行った「脳と体のアンチエイジング」をテーマにした講演会には、定員50名のところ80名を超える市民が参加した。「コロナ禍でお祭りも講座も開催できない状況ではありますが、今後も市民の皆さんと触れ合える場をなるべくたくさん設けていきたいです」

世代を超えた つながりができ 身近に心強い仲間が増える

宮沢さんは佐倉市の出身。結婚を機に浦安に住み始め、当初は知り合いもおらず心細かったという。しかし、女性会に入ってから活動を始め、多くのイベントを協力して行っていくうちにだんだんと仲が深まっていった。「年代関係なく、親しく付き合える人たちに出会えたことが何よりの財産。プライベートでも食事に出かけたり、旅行に行ったりと、長く楽し

く付き合っています」と話す。「ご自身が会社を経営している方は、仕事との両立という面で参加が難しいときもあるかもしれませんが、参加できるタイミングで参加いただければ良いですし、一段落ついてこれからは2の人生を楽しみたいという方も、びつたりの活動だと思えます。年齢は関係ありません。元気ならばどなたでも参加していただけます。もちろん、20代、30代の若い世代も大歓迎。活動の様子を実際に見てから決めたいという人もぜひご一報ください」

コロナ禍で多くの活動がストップしてしまっているが、「シングルマザーの皆さんへの支援など、何か地域に役立つことができなにかと模索しています」と宮沢さん。そばで支える役員は、「誰かがとたく利益を求めがちな今の時代にボランティア活動に力を注ぐ、会長はじ



「カフェテラスin境川」でのチャリティ野点



〈前列中央から時計回りに〉
会長：(株)越後屋焼蛤店 監査役 宮沢幸子さん
副会長：(株)新酒屋 取締役 大塚宏子さん
副会長：(株)代表取締役 鈴木美名子さん
副会長：(株)吉野商店 山崎恭子さん
副会長：丸正商事(株)取締役 勝野千恵子さん



浦安で開催した千葉県女性会連合会事業(2018年)



仙台商工会議所女性会訪問(2013年)



昔は長屋の屋根の上で生地を干していました。写真は幼き日の四代目



まだ「水屋」だったころの宿帳には、近代の小説家・菊地寛の名前が!



きつね色の焼き目が食欲をそそる、焼きたてのおかき

漁師町の面影が残る堀江3丁目。細い路地をくねくねと入っていったところにあるのが、浦安銘菓『美津屋のおかき』を作る『美津屋商店』さんです。

宿屋を営んでいたようです。行商で来る人がほとんどだったから、宿賃が足りなくなるとお客さんもいて。そういう人たちに『江戸川で水を汲んで売ってきな』と徳利を渡していた。それで屋号が『水屋』になったと伝え聞いています」と話してくれたのが、四代目の大塚正昭さん。そこか

ら煎餅屋さんとして創業したのが大正6年(1917年)。屋号はその後『水屋』から現在の『美津屋』に変わったのだそう。

ただで作り続けています」と四代目。一番難しいのは、もち米から作る生地を乾燥させる工程だといいます。その日のお天気や気温・湿度に左右されるため、一筋縄ではいきませ

大正六年創業、一〇〇年の歴史を誇る。愛され続ける『美津屋のおかき』、おいしさの秘密は、四代受け継がれた職人魂

浦安老舗
古くから続く浦安の
あの店この店を紹介

美津屋商店
宿屋を営んでいたようです。行商で来る人がほとんどだったから、宿賃が足りなくなるとお客さんもいて。そういう人たちに『江戸川で水を汲んで売ってきな』と徳利を渡していた。それで屋号が『水屋』になったと伝え聞いています」と話してくれたのが、四代目の大塚正昭さん。そこか

浦安市堀江 3-17-2
047-351-2081
日祝定休
お店の詳細はこちら
Instagram
mizuya_okaki

一度に最大120枚のおかきを焼きます。手際の良さにうっとり

浦安駅前立体駐車場
最大料金 1100円 (駐車後24時間まで)
通常 100円/30分
深夜24時~翌朝9時 100円/90分
広いので大型車も安心のパーキング (100台収容可能)
浦安市猫実 5-17-20 ☎047-381-6111
https://bear-bldg.com
ベアビルタワーパーキング

情熱と真心を込めて。『おいしいの喜び』のために。
大川水産株式会社
〒279-0032 浦安市千鳥 15-38
Tel.047-351-3232
https://ohkawasuisan.jp

浦安サンホテル
東京ディズニーリゾート®や首都圏への
アクセスが便利!
電話でのお問い合わせ: 047-382-8811
〒279-0001 千葉県浦安市当代島1丁目19-13

Keiyo Garden
京葉ガーデン株式会社

Hilton
ヒルトン東京ベイ
多彩な客室と、バラエティ豊かな
5つのレストラン・バーを完備
〒279-0031 千葉県浦安市舞浜1-8
TEL 047-355-5000

町を作る
人を支える
都市インフラのエキスパート
袖
袖浦設備工業株式会社
〒279-0041
千葉県浦安市堀江 4-4-26
TEL.047-352-4077
FAX.047-354-9378

地域の発展と共に
自動販売機のトータルサービス
UFC
Uchida Family Corporation

人・技術・流通を結ぶパイプライン
栄鋼管株式会社
代表取締役社長 齊藤 榮一
本社 浦安事業所
東京都江東区亀戸7-11-17 千葉県浦安市鉄鋼通り1-1-7
TEL.03-5609-7711 TEL.047-390-6616

Dramatic Communication
アパマンショップ
NETWORK
浦安店
浦安市北栄1-16-13
☎ 047-353-4650
✉ urayasu@apamanshop-fc.com
株式会社 菊家商事
浦安市北栄1-17-16
☎047-351-1225
✉ info@kikuya-jp.com

ウラデン
街に、生活に安心安全な
灯をともし会社になる。
株式会社 ウラデン
代表取締役 朝生 勇
〒279-0004 浦安市猫実3-18-24
TEL 047-355-2901
https://uraden01.co.jp/

賃貸マンション・アパート 不動産売買
管理戸数約6,000戸 土地の有効活用
空室対策 相続対策

浦安で創業51年

不動産の **もとゆき**

地域密着 浦安市内3店舗

お問合せ先 <https://www.motoyuki.jp>
TEL047-351-1511 info@motoyuki.jp

<p>お部屋 賃貸専門店</p> <p>アパマンプラザ 浦安駅前店</p> <p>TEL.047-352-4151</p>	<p>事業用 賃貸専門店</p> <p>テナントプラザ 車庫ベイエリア</p> <p>TEL.047-306-3151</p>
<p>有料駐車場 賃貸専門店</p> <p>ぱきんぐぶらさ 浦安駅前店</p> <p>TEL.047-381-8181</p>	<p>不動産 売買・活用のご相談窓口</p> <p>丸正商事株式会社</p> <p>代表取締役 内田千尋 TEL.047-355-7161</p>

<http://www.marusho-amp.com>

URATA

ウラタはプリオベッカ浦安のオフィシャルパートナーです!

プリオベッカ浦安
公式マスクット
舞田べか彦

<http://www.urata.co.jp>

未来へ躍進する マツモトグループ

寝具、備品リース・リネンサプライ・ユニフォームリース
介護用品レンタル販売・給食委託・各種リース販売

松本寝具株式会社
http://www.matsumoto21.jp
〒136-0076 東京都江東区南砂 5-15-11
TEL 03-3645-8511 FAX 03-3645-1811

東洋リネンサプライ株式会社
http://www.toyo21.jp
〒136-0076 東京都江東区南砂 5-16-5
TEL 03-3640-6451 FAX 03-3640-1880

株式会社ヤマト商会
〒279-0032 千葉県浦安市千鳥 15-25
TEL 047-351-1361 FAX 047-354-6352

株式会社 JFS
http://www.jfs21.jp
〒136-0076 東京都江東区南砂 5-14-10
TEL 03-5690-0390 FAX 03-5690-8571

株式会社 Office MTY
〒279-0032 千葉県浦安市千鳥 15-25
TEL 047-702-9755 FAX 047-702-9756

代表取締役社長 松本 行雄

HighDimension

アフターコロナを見据えて
経営計画を作いませんか?

資金調達はしたけど返せるのかな? 自社の状況を銀行に説明できるかな? 資金が底をつくのではないかと心配...

少しでも気になったらまずは相談を!

TEL 047-316-1521
t-ujihara@ujiharakaikai.com WEB
FAX 047-355-6053

税理士法人桜頼パートナーズ会計 氏原事務所
〒279-0001 千葉県浦安市当代島 1-11-12

KAGATA TAX ACCOUNTING

加賀田税務会計事務所

浦安市猫実 1-19-36
浦安商工会議所会館 1階 4号

TEL 047-304-5057

<http://kagatax.jp/>

泉沢社会保険労務士事務所
泉沢 和之・泉沢 佐知
〒279-0001 浦安市当代島1-23-17
TEL: 047-381-0327
URL: <http://office-izumisawa.jp>

GINKAI

銀海社労士事務所

代表 松本 奉幸

〒103-0023 東京都中央区日本橋本町4-2-1
TEL.03-6281-8886

お店の販促・求人なら

浦安新聞
にお任せください!

おかげさまで 創刊44年

株式会社明光企画
千葉県市川市相之川 3-2-13
TEL.047-396-2211

浦安クイズ
第3回

Q.浦安市の木“イチヨウ”。市内にはイチヨウ並木がたくさんありますが、この街路樹として植えられているイチヨウには秘密があります。その秘密とは、次のうちどれ?

- ① 落葉した時の手間を考えて、葉っぱの小さな種を選んで植えられている。
- ② 海が近く成長が遅いため、剪定はほとんどされていない。
- ③ 全て雄木である。
- ④ 全て同じ木の挿し木である。

正解は…③全て雄木である。でした!

昭和45年11月30日に制定された浦安市の木「イチヨウ」。種子であるギンナンは、おいしいのですが悪臭がひどく、浦安市の街路樹には実のならない雄木が植えられているそうです(浦安市街路樹マップより)。確かに、木を見上げてみても地面を見ても葉っぱしかありません。イチヨウ科の植物は中生代～新生代にかけて世界的に繁栄したのですが、氷河期にほとんどの種類が絶滅。現存するイチヨウは、イチヨウ科の植物としては唯一現存する種なのだとか…。

ちなみに、豊受神社にある大銀杏は雌木なんですよ!

写真で巡る浦安

【今号のスポット】
弁天ふれあいの森公園 浦安市弁天 4-13

連なって咲く見事な「紫陽花」

6月に入ると浦安の街は紫陽花が見頃です。中でも、弁天ふれあいの森公園のウォーキングロードにはおよそ300株の紫陽花が咲き誇ります。何株もの紫陽花が連なって咲く姿は思わず見とれてしまうほどです。

撫小言

浦安商工会議所の星野です。今月号に掲載した「ザ・ビジネスモール」についてお話したいと思います。商工会議所は全国に515(令和4年3月31日現在)存在しています。各地商工会議所は人口やその土地の文化、歴史などの背景によりそれぞれサービス内容や事業内容が異なりますが、「地域経済の発展に寄与する」という目的は同じです。そんな全国ネットワークを生かしたサービスが「ザ・ビジネスモール」です。商人のまち大阪にある大阪商工会議所が構築したサービスで、全国の商工会議所・商工会の会員だけが登録でき、モール内でビジネスパートナー探しやビジネスマッチングができるものです。完全会員制なので、安心してご利用いただくことができます。

以前、当所にご相談に来られた方に、このサービスをご紹介したことがあります。製造業の方でしたが、新商品を開発するにあたり必要な材料がどうしてもご自身の取引先では揃わなくて業者を探しているとのことでした。ふとこのサービスが良いかもしれないと思い、ご登録していただきました。その後、半年ほどして他県の会社とのお取り引きが成立して、試作品の製作に取り掛かることができましたとご連絡をいただきました。時に我々が地域の枠の中でお手伝いできることでは足りないこともあります。そんなとき、全国ネットワークである商工会議所の強みを生かし、新しいご提案ができる場合があります。そのひとつがこの「ザ・ビジネスモール」であると思います。ぜひ、ご活用ください。

WITH
YOU
より近く、より深く、
ともに未来へ。



法人・個人事業主向けポータルサービス

ちば興銀ビジネスポータル

ちば興銀ビジネスポータルのポイント

ちば興銀ビジネスポータルでできること

機能は順次拡大予定!

ちば興銀ビジネスポータルのポイント

Point

1

法人、個人事業主のお客さまは**無料で利用可能!**

Point

2

当行に保有頂いている**預金残高や
取引明細の確認がWEB上で可能!**

Point

3

**お申込みはWEB完結!
来店不要でお申し込み可能!**

Point

4

**ID連携により他の法人向けWEBサービスへの
移動もスムーズに。**

くわしくは、当行ホームページをご覧ください