

頑張る企業の皆様へ魅力ある情報を

# Progress

浦安商工会議所だより

—プログレス—



2022.10-11

Vol.360

[www.urayasu-cci.or.jp/](http://www.urayasu-cci.or.jp/)

特集

逆境を成長の糧にする  
トップの原理原則②

優れた理念は  
優れた業績をもたらす



専門家からのアドバイス  
『M&Aによる  
事業承継について』

中国古典「貞観政要」に学ぶ

リーダーの神髄

創業と守成のどちらが難しいか

明海大学経済学部・

明海大学大学院経済学研究科教授

池田 晋さん

特集

逆境を成長の糧にするトップの原理原則②

02 優れた経営理念が  
持続性の高い成長企業をつくる

04 インボイス制度対策講習会／5商工会議所合同ビジネス交流会のお知らせ  
「創業支援セミナー」開催報告

05 雇用保険料率変更のお知らせ／  
商圏調査&経営分析セミナー開催報告

06 浦安市からのお知らせ／会議所スケジュール

07 商工会議所LOBO調査(早期景気観測調査)

中国古典「貞観政要」に学ぶ リーダーの神髄 -2-

08 創業と守成のどちらが難しいか  
明海大学経済学部・明海大学大学院経済学研究科教授 池田 晋さん

10 〈知っ得通信〉M&Aによる事業承継  
千葉県事業承継・引継ぎ支援センター 統括責任者 河崎 昌浩さん

11 浦安老舗【市船海苔店】

12 浦安クイズ・写真で巡る浦安

浦安商工会議所会報誌「Progress」

Progress とは…

「資本主義の父」であり、現在の商工会議所の前身となる東京商法会議所の創設者でもある渋沢栄一は「もうこれで満足だという時は、すなわち衰える時である」という言葉を残しています。事業主が事業を継続、発展させていくためには、「常に進歩し、前進していくこと」が大切であるという考えから、会員事業所の皆様が浦安商工会議所と共に歩んでいけるようにという思いを込めました。

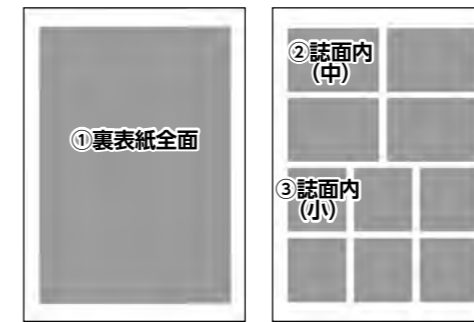
誌面広告のご案内

浦安商工会議所だよりProgressで  
自社商品やサービスのPRをしませんか？

浦安商工会議所だより「Progress」は、会員事業所と関係機関に向けて発行しています。また、一般市民向けに市内ショッピングセンターでも手に入るように一部設置しています。読者の多くは市内の企業経営者や社員の方なので、誌面広告の活用は効果的かつ効率的に自社PRができる機会となります。ぜひ、ご活用ください。

■ 広告スペース

冊子の裏表紙全面と中頁に以下のサイズで掲載できます。



裏表紙(1頁)

誌面内(2頁)

■ 広告料金

掲載箇所	月額料金(税込)
①A4判 裏表紙全面 (サイズ 縦262×横180mm)	110,000円
②A4判 誌面内(中) (サイズ 縦60×横86mm)	44,000円
③A4判 誌面内(小) (サイズ 縦60×横55mm)	22,000円

■ お申し込みについて

掲載希望月(1月、4月、6月、8月、10月、12月予定)の前々月10日までに、下記までお申し込みください。お申し込み単位は1ヶ月単位となります。まとめて複数月のお申し込みも可能です。

【申し込み先】〒279-0004 浦安市猫実1-19-36 浦安商工会議所 総務・業務課  
TEL.047-351-3000 FAX.047-350-6698 E-mail. soudan@urayasu-cci.or.jp

会報にチラシを同封しませんか？

浦安商工会議所の会員様へ効率的に企業PRできます

料金(A4サイズ)※税込	
会員	22,000円
非会員	55,000円

■ 申込締切：12月号／2022年11月10日(木)

■ 準備枚数：2,500枚

※会員様には、12月上旬にお届け予定となります

※封入印刷物の内容により、同封をお断りする場合もございます。

【問い合わせ】浦安商工会議所 総務・業務課 TEL.047-351-3000

ぜひご活用ください!

WEB会員名簿

4月より浦安商工会議所のホームページ上に、ザ・ビジネスモールを活用したWEB会員名簿を掲載しています。掲載されている会員事業所は、ユーザーIDを登録すると、自社PRの編集や追加ができ、それを利用して「ザ・商談モール」が利用可能に。ザ・商談モールでは登録している全ての事業所と商談が可能になり、新たなビジネスチャンスにつながります。ぜひユーザーIDの登録を!

登録はこちらから

基本情報は浦安商工会議所で登録済みなので、自社名を検索して必要な情報を入力。メールが届いたらパスワードの登録をして完了。ユーザー登録用QRコード➡



■ ユーザー登録に関する問い合わせ

ザ・ビジネスモール事務局(大阪商工会議所内)  
☎050-7105-6220 ✉b-mall@b-mall.ne.jp

■ WEB会員名簿に関する問い合わせ

浦安商工会議所 総務・業務課  
☎047-351-3000 ✉soumu@urayasu-cci.or.jp



# 優れた経営理念が

## 持続性の高い成長企業をつくる

### 原理原則その3

#### 原点回帰

逆境を成長に変えることのできる経営者は、「原点回帰」できる経営者です。経営者の原点回帰、それは原点となる経営理念があるということです。

「成功している会社は何故成功しているのか、成功するようにやっているからか。失敗している会社は何故失敗しているのか。失敗するようにやっているからか。」

これは経営の神様と言われた松下幸之助氏の言葉です。成功している会社、長寿企業には、共通した特徴があるということです。

日本には創業以来200年以上の歴史を持つ長寿企業が1340社あり、共通した主な特徴として次の六つがあったそうです。

- ① 明確なビジョン、使命感に支えられた経営理念
- ② 経営に対する長期的な視点
- ③ 人を大事にする人道主義的な経営
- ④ 顧客第一の意識
- ⑤ 社会に対する貢献意識
- ⑥ 持続的なイノベーションと内部改革

この中で最も重要なのは、①の経営理念であると筆者は確信しています。

松下幸之助氏は、「企業成功の50%は理念の浸透度である」とも述べています。言い換えると「理念の無い会社は、どんなに頑張ったところで成功する確率は50%しかない」ということです。

筆者は会社を2種類に分けて見ています。魂が通っている会社と、魂が通っていない会社です。「魂」というのが正に経営理念です。

「経営理念をつくって何の得があるの？」という単純素朴な疑問があります。「コロナ禍を何とか乗り越えようとシャカリキに頑張っているときに、理念などにかまけている暇はない。もつと他にやる必要がある」という声も聞こえてきます。

確かにやることはありません。曰く、コストの見直しと削減という緊急措置、曰く、新しいことへの挑戦による活路の模索。

これらは前述の通りで、短期的なサバイバル（生き残り）を図るには等閑

にすることは許されないことです。ですが、ここで強調したいのは、「原点回帰」です。

逆境の波にのまれそうなきも、経営理念という芯が一本通っていれば、そこに立ち返り乗り越えていくことができます。コロナ前、コロナ後に関係なく、自社を持続性の高い成長企業とするための最も基本的で重要な根源は「経営理念」なのです。

ほかにも、理念づくりには次のようなメリット（効用）があります。

#### ① 求人力

業務上の細かい問題は別として、我が社はどういう会社になりたいのかというビジョン、果たすべきミッション（使命）、何を大切と考えて行動するかというバリュー（価値観）を全社員で共有しベクトルが統一されていれば、そこには強いチームが生まれます。

理念とは多様化の中で全社員の心を一つにまとめて一定方向に導くための判断基準であり、心の拠り所とも言えます。

#### ② 社員の誇り

社員が「我が社は単なるおカネ儲け

の集団ではない。利益は大事だが、その基盤には我々の心を奮い立たせるような立派な理念がある」と考えたと、必然的に心の中に誇りが生まれます。

誇りのある社員とない社員とは、どちらが良い仕事をするかという答えは自明の理でしょう。

#### ③ 外部ステークホルダーからの信頼

顧客、取引先、金融機関等の外部ステークホルダーが、「あの会社は素晴らしい理念を追求している」と思うと、必然的に会社に対する信頼や尊敬の念が高まる好影響が生じます。

結果として、外部ステークホルダーとの良い関係を構築できます。「信頼・尊敬」は企業成功の最大の要であり、肝でもあります。

#### ④ 求人力

筆者が経営アドバイザーを務めている非上場の中堅企業があります。新卒であれ中途採用であれ、応募者に「どういう理由で我が社に応募したの？」と聞くと、多くの応募者は「御社の理念に共鳴しました」と答えるそうです。優れた理念は、人材を引き付けるの

です。

#### ⑤ 業績の向上

筆者が4期8年に亘って社長職を務めたジョンソン・エンド・ジョンソンという米国の医療、ヘルスケア企業には、「我が信条」（OUR CREDO）という理念があります。

この会社は過去60年以上に亘って増益を果たし、50年以上増収を果たしています。

「連続増収増益の根源は何ですか？」という質問に対してCEO（最高経営責任者）は、「我が信条」のお陰です」と答えています。

端的に言い換えると「優れた理念は優れた業績をもたらす」ということです。組織に魂を通して好例と言えます。

### 原理原則その4

#### 合併、買収、提携

逆境を乗り越えるトップの原理原則の最後に、筆者は「MAA」への取り組みをあげます。MAAとは筆者の造語で、MはMERGER（合併）、AはA

QUISITION（買収）、そして最後のAはALLIANCE（提携）です。

経営者は、「自社のできる範囲では、どうしても乗り越えられない逆境に襲われたとき」「成長が止まった会社を飛躍させたいとき」などにMAAも選択肢にもつていく必要があります。

会社の成長には二つのパターンがあります。第1のパターンは、オーガニックグロースです。一般には自前成長、自力成長と称します。


自社が現在持っている人材、設備、ノウハウに磨きをかけて改善による成長を図るビジネスモデルです。地盤を固めることは必要かつ望ましいことですが、オーガニックグロースで期待できる成長は通常、一桁、よほど欲張ったところで二桁台の前半（10〜13%）が関の山だということです。

対する第2の成長パターンがノン・オーガニックグロースのMAAです。MAAがうまく運ばば、オーガニックグロースでは10年かかるような成長を1年で実現することも不可能ではありません。また、MAAは「時間を買う業である」とも言えます。

一方、「うまく運ばば」と言ったのは、

合併や買収は成功しないケースも多いためです。合併や買収後の事後追跡によると、「成功したケース」は全体の30%程度であると言われています。経営者はMAAの正しい知識を持ち、必要な場面がきたら、大胆かつ慎重に実践できれば、会社の大幅な成長という果実を手に入れることが可能となります。選択肢の一つとして、MAAについて学んでおくことが、会社の成長につながるのです。（了）

**著者 ㈱国際ビジネスブレイン代表取締役 新将命 あたらし・まさみ**



早稲田大学卒。シェル石油、日本コカ・コーラ、ジョンソン・エンド・ジョンソン、フィリップスなど、グローバル・エクセレント・カンパニー6社で社長職を3社、副社長職を1社経験。1990年㈱国際ビジネスブレイン設立。2003年から2011年まで住友商事のアドバイザー・ボード・メンバーを務める。『伝説の外資トップが教えるコミュニケーションの教科書』（講談社）、『経営の教科書』（ダイヤモンド社）、『経営開眼十八問答』（西北社）ほか、著書多数。

\*ステークホルダー [stakeholder] 広く企業に関わりのある関係者。元来は掛け金を預かる第三者、の意。



## 令和4年10月より雇用保険料率に変更されます

令和4年4月1日より雇用保険料率に変更されましたが、令和4年度は4月と10月の2段階での雇用保険料率の変更が実施されます。10月1日より右表のとおり事業主負担と労働者負担の両方が上がりますのでご確認のうえご対応をお願いします。

なお、新料率の適用は、変更内容の施行月に賃金締切日が到来する月からとなります。例えば、賃金締切日が10日で支払日が当月20日の場合は、10月10日の締切分(9月11日～10月10日分)より新料率が適用されます。

令和4年10月1日～令和5年3月31日の雇用保険料率

事業の種類	負担者		事業主負担		①+② 雇用保険料率
	① 労働者負担 (失業等給付・育児休業給付の保険料率のみ)	② 事業主負担	失業等給付・育児休業給付の保険料等	雇用保険二事業の保険料	
一般事業	5/1,000	8.5/1,000	5/1,000	3.5/1,000	13.5/1,000
農林水産・清酒製造の事業※	6/1,000	9.5/1,000	6/1,000	3.5/1,000	15.5/1,000
建設の事業	6/1,000	10.5/1,000	6/1,000	4.5/1,000	16.5/1,000

※園芸サービス、牛馬の育成、酪農、養鶏、養豚、内水面養殖および特定の船員を雇用する事業については一般の事業率が適用されます。

### ●●● 労働保険事務、お手伝いします! ●●●

労働保険に係る煩雑な事務を「労働保険事務組合」に委託できます。労働者が退職したり、新たに雇用したときも当所にご連絡いただければ雇用保険の取得手続きを代行します。ご自身でハローワークに行く必要はありません。また、年に1度年間の賃金額と建設業の場合は請負金額をご報告いただくことで、労働保険の年度更新事務を代行いたします。

さらに、委託いただくと、通常労災の適用にならない

代表者や役員の方も労災保険に特別加入いただける場合があります。そして、年間の労働保険料を金額に関わらず3分納でお支払いいただくことができます。

1人でも労働者を雇っていただければ労災保険への加入が必須です。要件を満たす労働者については雇用保険への加入も必要です。未適用の事業所や雇用保険適用の労働者かどうかわからないなど、ご不明な点は当所にお問い合わせください。

【お問い合わせ 労働保険事務組合担当 TEL.047-351-3000】



## 経営判断にも、補助金申請にも使える 商圈調査&経営分析セミナー

8月19日(金)、浦安商工会議所で「商圈調査 & 経営分析セミナー」が開催された。商圈調査でその事業の外部環境が、経営分析で内部環境が分かるという。その具体的な方法について講義が行われた。

### 意外と簡単な商圈調査

当日は講師の梅林行一氏が講義を担当。今回の商圈調査は3つのステップで、どれもインターネットを使う。まず「統計 Dashboard」で市区町村単位での人口ピラミッドを調べる。これにより、その地域でのターゲット層や、レーダーチャートで持ち家比率や介護老人福祉施設の数が分かる。次に総務省の「家計調査年報」で自店商品の支出額を



調査。続いて「jSTAT map」で地図上で自店の位置を設定すると、徒歩圏、自転車圏での世帯数や産業別従業者数などが分かる。これらの数値をもとに、店の商圈内世帯数に、取り扱う商品の支出額をかければ、そのエリアでの推定市場規模を算出できるのだ。

### 経営計画を立てることを目標に

日本政策金融公庫のホームページの「小企業の経営指標」では、同業他社の売上高総利益率や人件費対売上高比率などが分かるので、他店と比べて利益があるのか、ないのかが明確になる。

また、CRD協会の「経営自己診断システム」を利用すると収益性や成長性などがグラフとなって表れ、自店の強みと弱みが一目で分かる。梅林氏は、「この分析で得たデータを基に『小規模事業者持続化補助金申請』にチャレンジしてもらいたい。また、浦安は非常に魅力的な商圈。商圈調査や経営分析はインターネットで簡単にできるのに、行っている事業者は少ないのもっと活用してほしい」と話す。補助金申請について不明点があるときは商工会議所に相談を。

交流会

予約制

## 異業種×広域 5商工会議所合同ビジネス交流会

船橋・習志野・八千代・浦安・千葉商工会議所が合同で開催するビジネス交流会です。自由に名刺交換したり、広く多くの事業者と交流できる機会です。自社製品等の展示スペースや、商談用のテーブルも用意されます。ビジネスチャンスの創出や若手社員の交流促進にご活用ください。

### 〈内容は…〉

- ・第1部 事業所PR(1社1分以内)
- ・第2部 交流会(名刺交換 ※飲食、軽食あり)

【日時】11月25日(金) 14:00~17:30  
 【会場】船橋商工会議所(船橋市本町1-10-10)  
 【会費】1人3,000円(税込)(当日現金にて)  
 【定員】70事業所(先着順)※各事業所2名まで  
 【申込方法】メールまたはFAXで(参加者名、事業所名・住所・電話番号・FAX・HPアドレス・主な事業内容を明記)  
 FAX:047-350-6698  
 soudan@urayasu-cci.or.jp

※締め切り 10月31日(月)

【申込み・問い合わせ】TEL.047-351-3000  
 浦安商工会議所 中小企業相談所

講習会

受講無料

## 今からでも間に合う! 中小企業と免税事業者のためのインボイス制度対策講習会

来年10月から「適格請求書等保存方式(インボイス制度)」制度が導入されます。今回の講習会では、税理士の池頭邦之氏(倉馬税理士法人 代表社員)を講師に迎え、インボイス制度について、手続き上変更となるポイントなどを分かりやすく解説します。

### 〈主な内容〉

- ・インボイス制度(適格請求書等保存方式)とは?
- ・消費税の基礎知識
- ・インボイス制度導入のスケジュール
- ・インボイス方式への変更に伴う影響と対策
- ・免税事業者への大きな影響について

【日時】10月18日(火) 14:00~16:00  
 【会場】浦安商工会議所 3階 大会議室  
 【定員】20名(定員になり次第締め切り)  
 【申込方法】電話またはFAXで(受講者名、事業所名、住所、電話番号、FAX番号を明記)



【申込み・問い合わせ】浦安商工会議所 中小企業相談所  
 TEL047-351-3000 FAX047-350-6698



## 経営のノウハウが分かり、人脈も広がる「創業支援セミナー」開催

創業したい人、創業後3年以内の人を対象とした「令和4年度 うらやす企業塾 創業支援セミナー」が7月の土曜日に全4回で開催された。

### コロナで変わる働き方

創業支援セミナー受講者は男女ほぼ半数で、年齢層は40代が中心。以前は60代がセカンドライフのために創業を希望するケースも多かったが、今回はその業界業種で働いていた人が、独立開業を目指すケースが目立った。これは、コロナ禍での在宅ワークなどが自分の働き方を見つめ直すきっかけとなり、起業や独立などで新たな働き方を考える人が増えたからだと思う。

セミナーではグループワークも多く、参加者同士のつながりも自然と強まり、創業後のコラボレーションを約束した人たちも。人とのつながりが制約されたコロナ禍で、人脈を広げる場にもなったようだ。

### 自分の事業計画を客観視できる機会

セミナーでは最終日までに事業計画書を作成するのが目標。当初、創業への夢や思いが先行していた参加者も、受講中に専門家から経理の基礎などを学び、計画書としてアウトプットしていく中で、今やるべきことが整理されてくる。また他の参加者や講師に見てもらうことで、自分の計画を客観視することができる。これにより、夢をより具体的な形にして、事業として実現可能なものにしていく。

飲食店で働いてきたという受講者は「商品づくりに必要な知識はあるが、経理や経営のことが分からないので参加した。また、修了時に登録免許税が減額となるのも魅力だった。人脈が広がったのは思わぬ成果。これから事業をしていく者同士で悩みを話し、情報交換できる仲間ができたことは大きかった」と話していた。受講者にとって新たな一歩を踏み出すためのセミナーとなった。



### 受講者の声

開業するか迷っていたが、参加型ディスカッションを通じて他の受講者から刺激を受け、近々開業したいと強く思うようになった。また、セミナーを修了し実際に開業された方の生の声が聞けたこともとても参考になり良かった。

既に開業済みで参加した。開業したものの何からどう始めればよいか分からず悩んでいたが、セミナーを通して多くのヒントをもらい、目標を明確に持てるようになった。この内容をこの料金で受講できたことは大変ありがたかった。



# 商工会議所LOBO調査(早期景気観測調査)

LOBO調査とは…全国338商工会議所が約2700企業を対象に業況等を調査・集計した全国規模の早期景気観測です。

## 2022年7月の動向

**業況DI は、改善もコスト増により力強さを欠く。先行きは、物価高に加えて感染再拡大の懸念強まる**

### ■全産業合計の業況DIは、▲17.8(前月比+2.5ポイント)

人流の回復とともに、夏物商材が好調だった百貨店などの小売業で業況が改善した。民間の設備投資が堅調に推移した製造業や、小売業・製造業に牽引された卸売業で業況が改善した。一方で、全国的な新規感染者数の増加を受け、飲食・宿泊業で予約キャンセルが出始めたサービス業や、建設資材の高騰や設備機器の納期遅れが続いている建設業は業況が横ばいに留まった。世界的な物流の混乱や資源・原材料価格の高騰、円安、深刻な人手不足に伴う人件費増などのコスト増に歯止めがかからず、企業収益の足かせとなっている。コスト上昇分の価格転嫁も十分に行えない中、中小企業の業況は、改善傾向が続くも力強さを欠く。

### ■先行き見通しDIは、▲23.0(今月比▲5.2ポイント)

4月に行動制限が解除されて以降、業種を問わず回復基調に入り、特にサービス業・小売業では、需要喚起策による売上回復を期待する声がある一方で、物価上昇による消費マインドの低下を危惧する事業者が増加した。また、今後も資源・原材料価格の高騰や円安の急伸によるコスト増加が見込まれる中、感染再拡大による行動制限などへの懸念が強まり、中小企業の先行きは、厳しい見方。

※DI値(景況判断指数)について  
DI値は、業況・売上・採算などの各項目についての、判断の状況を表す。ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。したがって、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景況感の相対的な広がり意味着。

## 業種別の動向

前月と比べたDI値の動き : 改善 : ほぼ横ばい : 悪化

	<b>建設業</b>	住宅関連の民間工事の受注が堅調に推移する一方、公共工事を中心に建設資材価格・燃料価格の高騰で増加したコスト上昇分の価格転嫁が十分に進まず、ほぼ横ばい。 ・「民間工事の受注数は増加傾向で活発化も、設備機器等の納期遅れは継続し、仕入単価の上昇も続いており、販売価格への転嫁が急務である」(一般工事業) ・「一部資材の価格上昇は落ち着きが見えてきた。一方で、すでに値上げが決まっている資材もあり、適切な価格転嫁を実施していきたい」(建築工事業)
	<b>製造業</b>	半導体等の部品供給不足が継続するほか、上昇する資源・原材料価格に価格転嫁が追いつかない声が聞かれるものの、個人消費の回復に伴う小売店向け食料品や、民間の設備投資に下支えされ、改善。 ・「イベント等の再開で小売店への客足が戻り、受注数は増加。一方で、原材料価格の高騰が毎月のように起きており、その都度販売価格へ転嫁することもできないため、どうしても価格転嫁が遅れてしまっている」(パン・菓子製造業) ・「半導体関連の需要が伸び、売上は増加している。しかし、国内で製造されていない部品も使用しているため、供給不足が足かせになっている」(特殊産業用 機械製造業)
	<b>卸売業</b>	資源・燃料価格の高騰による輸送費・包装資材価格の上昇等は継続しているものの、堅調に推移する民間の設備投資や、夏物商材の需要拡大による小売店向け等の引き合い増加に牽引され、改善。 ・「小売店を中心に取引が増加し、売上は堅調に推移している。今後もメーカーからの値上げは続く見込みであり、輸送費等のコストも含めた価格転嫁対応が必要である」(食料・飲料卸売業) ・「受注数増加に伴い、売上は改善している。段ボールなどの梱包資材が不足しているため、物流の回復による安定供給を望む」(電気機械器具卸売業)
	<b>小売業</b>	人流の回復による百貨店等の売上改善に加えて、例年より早い梅雨明けや気温の高い日が続いたため、小売店でも夏物衣類や季節家電の需要拡大に後押しされ、改善。 ・「行動制限がなく、気温の高い日も続いたため、夏物衣類を中心に売上が回復している。商品コストの上昇に加え、電気代などのエネルギーコストも継続的に上がっているため、利益の確保が今後の課題である」(百貨店) ・「例年より早い時期に気温が上がったため、エアコンを中心に季節家電の売上が増加。天候に左右されず、売上を確保していきたい」(電気機械器具小売業)
	<b>サービス業</b>	需要喚起策による人流の回復で、飲食・宿泊業を中心に売上が回復基調にある一方、原材料価格・燃料価格の高騰によるコスト増が足かせとなり、ほぼ横ばい。感染再拡大で予約キャンセルが増えてきているという声も聞かれた。 ・「需要喚起策の影響で、客足は回復基調。宴会形式は鈍い状況が続くものの、コロナ禍を契機に個別配膳形式を導入したことが功を奏し、売上はコロナ以前まで回復した」(飲食店) ・「県民割等の支援策で売上は回復している。一方、感染再拡大の影響で、夏休みを前にキャンセルも増えており、先行き不安が残る」(宿泊業)

## 浦安市からのお知らせ

### ご存知ですか? 市の事業者向け支援制度

#### 商工業振興共同事業補助金

産業の振興を図るため、市内の商工業団体が共同で実施した販売促進の宣伝・広告などの事業に対して、補助を行っています。

令和4年度に事業実施を予定し、補助金の交付を受ける場合は、令和4年11月30日(水)までに、浦安市商工業振興共同事業補助金交付申請書、事業計画書、収支予算書を、直接、商工観光課へ提出してください。

詳細はこちら

<https://www.city.urayasu.lg.jp/shisei/jigyosha/1007216/chusho/1005084.html>



#### 高齢者・障がい者雇用促進奨励金

雇用の促進を図るため、市内に居住する高齢者(60歳以上)や障がい者をハローワークの紹介により雇用された事業主、または、労働協約、就業規則などにより退職年齢を60歳以上に定めている市内の事業所で、当該事業所を定年退職した方(市内に居住)を再雇用された事業主に対して、奨励金を交付しています。

詳細はこちら

<https://www.city.urayasu.lg.jp/shisei/jigyosha/1007216/koyou/1005086.html>



#### 中小企業退職金共済制度

中小企業退職金共済制度は、中小企業の事業主が従業員の退職金を計画的に準備できるよう、積み立てを行う制度です。掛金の一部を国と市が助成します。掛金は全額非課税で、手数料もかかりません。

詳細はこちら

<https://www.city.urayasu.lg.jp/shisei/jigyosha/1007216/chusho/1015276.html>



#### がん患者就業支援奨励金

安心して就労することができる職場環境の実現を目指し、市内に居住し、がんになり患っている方をハローワークの紹介により雇用された事業主に対して奨励金(1人につき50万円)を交付しています。

詳細はこちら

<https://www.city.urayasu.lg.jp/shisei/jigyosha/1007216/koyou/1024900.html>



●お問い合わせは 浦安市 商工観光課  
TEL:047-712-6297 FAX:047-351-8600 ✉shoukoukankou@city.urayasu.lg.jp

## 会議所スケジュール<2022年10月~11月>

日にち	時間	行事	場所
10月 5日(水)	10:00~15:00	事業承継相談会	浦安商工会議所 会議室
10月 7日(金)	10:00~15:00	専門家による緊急経営相談窓口	浦安商工会議所 相談コーナー
10月 7日(金)・8日(土)	17:30~19:00 9:30~12:50	第54回全国商工会議所女性会連合会 福島全国大会	ビックパレットふくしま
10月13日(木)	15:30~17:00	会頭・副会頭会議	浦安商工会議所 会議室
10月17日(月)	10:00~15:00	専門家による緊急経営相談窓口	浦安商工会議所 相談コーナー
10月18日(火)	14:00~16:00	インボイス制度対策講習会	浦安商工会議所 会議室
10月23日(日)	9:00~12:00	第226回珠算能力検定試験・第136回段位認定試験	浦安商工会議所 会議室
11月 1日(火)	15:00~17:00	第10回臨時議員総会	浦安商工会議所 会議室
11月 2日(水)	10:00~15:00	事業承継相談会	浦安商工会議所 会議室
11月 7日(月)	10:00~15:00	専門家による緊急経営相談窓口	浦安商工会議所 相談コーナー
11月11日(金)	8:30~12:00	会員事業所向け集団健診	浦安商工会議所 会議室
11月11日(金)	15:30~17:00	会頭・副会頭会議	浦安商工会議所 会議室
11月18日(金)	10:00~15:00	専門家による緊急経営相談窓口	浦安商工会議所 相談コーナー
11月18日(金)	16:00~17:00	第4回常議員会	浦安商工会議所 相談コーナー
11月20日(日)	9:00~16:00	第162回日商簿記検定試験	明海大学
11月25日(金)	14:00~17:30	5商工会議所合同ビジネス交流会	船橋商工会議所

※予定は変更になる場合があります

浦安商工会議所 会員募集中!

お問い合わせは… TEL.047-351-3000



### 浦安駅前立体駐車場



**最大料金 1100円**  
(駐車後24時間まで)

通常 **100円/30分**  
深夜24時~翌朝9時 **100円/90分**

広いので大型車も安心のパーキング  
《100台収容可能》

浦安市猫実 5-17-20 ☎047-381-6111  
https://bear-bldg.com

ベアビルタワーパーキング



人・技術・流通を結ぶパイプライン

## 栄鋼管株式会社

代表取締役社長 齊藤 榮一

**本社** 浦安事業所  
東京都江東区亀戸7-11-17 千葉県浦安市鉄鋼通り1-1-7  
TEL.03-5609-7711 TEL.047-390-6616



「情熱と真心を込めて。おいしいの喜び」のために。

**大川水産株式会社**  
〒279-0032 浦安市千鳥 15-38  
Tel.047-351-3232  
https://ohkawasuisan.jp

Dramatic Communication

## アパマンショップ

「お部屋探し」応援します!

**浦安店**  
浦安市北栄1-16-13  
☎ 047-353-4650  
✉ urayasu@apamanshop-fc.com

**株式会社 菊家商事**  
浦安市北栄1-17-16  
☎047-351-1225  
✉info@kikuya-jp.com



## 浦安サンホテル

東京ディズニーリゾート®や首都圏への  
**アクセスが便利!**

電話でのお問い合わせ: **047-382-8811**  
〒279-0001 千葉県浦安市当代島1丁目19-13



**Hilton**  
TOYO BAY

### ヒルトン東京ベイ

多彩な客室と、バラエティ豊かな  
5つのレストラン・バーを完備

〒279-0031 千葉県浦安市舞浜1-8  
TEL 047-355-5000

イベント総合会社

株式会社 **セブサービス** 企画装飾  
ISO9001 認証取得

〒279-0025 千葉県浦安市鉄鋼通り3-4-5  
TEL 047-351-7777 FAX 047-352-8689

ホームページはこちら



URL: <http://www.7service.net/>

### 町を作る 人を支える

都市インフラのエキスパート



**袖浦設備工業株式会社**  
〒279-0041 千葉県浦安市堀江4-4-26  
TEL.047-352-4077  
FAX.047-354-9378

もんじゃ焼き・お好み焼き・鉄板焼

浦安べか焼きそば取扱店



**小麦屋** 浦安市北栄4-22-18  
ホットペッパーグルメ掲載店  
TEL 047-711-2639

## ウラデン

電気工事を通して  
地域に貢献してまいります。

私たち株式会社ウラデンは、  
電気工事に関するお困りことを  
プロならではの対応力と  
スピードで解決いたします。

**株式会社 ウラデン**  
千葉県浦安市猫実3-18-24  
TEL.047-355-2901 FAX.047-352-5915

## 中国古典「貞観政要」に学ぶ

# リーダーの神髄

— 2 —

## 創業と守成のどちらが 難しいか

今号の  
テーマ

前回に引き続き、唐の第二代皇帝・太宗李世民と臣下達との宮中問答集「貞観政要」から、現代の経営に役立つヒントを探っていきます。「貞観政要」に最もよく登場する臣下は、皇帝即位前から太宗に仕えていた尚書左僕射(筆頭宰相にあたる)の房玄齡と、太宗と敵対していた兄・李建成の元側近で、唐の建国後に太宗によって諫議大夫に抜擢された魏徴の二人です。

諫議大夫とは国の政策に深く関わり、皇帝であつても厳しく諫めることをいとわなご意見番的な官職です。

建国から10年ほどが過ぎ、政治も民の暮らしも安定期に入った頃、太宗は房玄齡と魏徴に問います。「草創と守成のどちらが難しいと思うか?」。草創とはビジネスでいえば創業にあたります。守成とは創業後の事業運営のことです。まず生え抜きの房玄齡が答えます。「創業時は天地が乱れ、群雄割拠です。とにかく相手を倒さないで天下はおさめられないのだから、創業の方が難しいと思います」。その後中途入社組の魏徴が言います。「新しい皇帝はこれまでの悪政を倒してくれたのだから民衆が支持するのは当然であり、皇帝の地位とは、いわば天からの授かりものです。ところが、その地位に一度就任してしまつたとやがて心が驕り、民衆に重税や重労働を課して自分は贅の限りをつくすようになってしまつてしまふ。国はそうやって衰退していくのです。だから守成の方が難しいと思います」。それぞれの経歴を反映してか、

房玄齡と魏徴の意見は割れます。そこで太宗は言います。「房玄齡はかつて私に従つて天下を平定し、つぶさに艱難辛苦を味わい、九死に一生を得るような経験をした。だから草創の方が難しいと見たのである。魏徴は私とともに天下を安泰にしようとし、驕りの芽が生じれば、必ず存亡の危機に立つことを心配している。だから守成の方を難しいと見たのである。今や草創の困難は過ぎ去つた。守成の難しさこそ、まさに私は汝らとともに慎まねばならない」。

ビジネスの世界なら、創業時は社長も社員も意欲に燃え、一丸となつて懸命に頑張るものです。そして何とか創業の苦勞を乗り越え、ビジネスが軌道に乗り始めると、社長も社員も気が緩みがちになります。創業の苦勞を共にした者同士が仲間割れすることもあります。社長に反旗を翻し、会社を去る者もでてきます。世の中が刻々と変化している中、ビジネスは継続していきます。創業と守成を単純に比較はできませんが、守成は終わりがないため、創業後のビジネスも勝ち続けなければならず、本当

に難しい。この問答が行われたのは、唐という国が建国の混乱からようやく安定期に入った時期です。太宗にとつて、30年足らずで滅亡してしまつた前王朝・隋と違い、長らく唐を繁栄させなくてはならないと考えていた時期であり、守成の方が重要と考えたのでしよう。ただ、創業の苦勞を共にした房玄齡を立てつつ、創業後に臣下となつた魏徴の意見に賛同する気遣いに、太宗の部下に対する思いやりを感じます。

### 筆者プロフィール

池田 晋(いけだ すずむ)

明海大学経済学部・明海大学大学院経済学研究科教授。米国の監査法人、大手自動車メーカーの監査部門などを経て、2020年4月より現職。博士(経営学)、公認内部監査人、米国イリノイ州公認会計士(inactive)



参考文献・呉鶴「貞観政要 全訳注」(石見清裕訳注 講談社、2021)



# 知っ得通信

【M&Aによる事業承継】

## 後継者不在での廃業を回避する M&Aによる

### 事業承継について

#### 身内以外への 事業承継が増加

県内には約12万者の事業者がおりますが、近年、年間2000名程度が廃業をしております。黒字でありながらも、後継者が見つからないためやむなく廃業するケースも多いのが現状です。「千葉県事業承継・引継ぎ支援センター」は国が設置した公的支援機関であり、無料で相談を受け、サポートしています。地元事業者の事業継続や雇用の確保等を通じて地域経済の活性化を図るべく、地元の事業者の方々の事業承継を後押ししています。

- 事業承継には、次の3つのパターンがあります。
- (1) 親族内承継：息子などに引き継ぐ
  - (2) 親族外承継：従業員等に引き継ぐ
  - (3) 第三者承継：M&Aで事業譲渡する

40年ほど前は、親族内承継が約9割を占めていたが、2020年の経済白書の調べによると、4割に減少。親族外承継が33%、第三者承継が27%と、親族以外に会社を引き継ぐケースが増えています。

#### 中小零細企業でも 買い手あり

M&Aという「会社を売却取られる」というイメージを抱く方もいらっしゃるかもしれませんが、そのようなことはありません。むしろ、さまざまなメリットがある事業承継の方法の一つです。現在の従業員を維持する、屋号を残す、前経営者の債務保証が解除されるなど、条件によっては会社の伝統や技術力などをしっかりと残り、会社を存続させることが可能です。われわれがサポートしているのは、主に年商3億円以下、

特に年商1億円以下の中小零細企業です。「うちのようないろんな会社は売れないだろう」と、決めつける必要はありません。事業承継・引継ぎ支援センターは全国47都道府県にあり、譲り渡し、譲り受けを希望する全ての企業や個人事業主がデータベース化されており、条件に合いそうな企業をお見合いのよう形でご紹介させていただきます。例えば、北陸地方の建設会社が冬場に仕事が少なくなるため、関東で同業の会社を譲り受けたケースもありますし、不動産屋の創業を考えているサラリーマンに、引退を決めた経営者が店を譲り渡すといったケースもありました。

#### 赤字でも買い手がつく ことも

「赤字を出しているから無理だろう」と、はなからあきらめる経営者の方もいらっしゃいますが、決算書だけでは見えてこない会社の価値に惹かれて、成約に至ることも往々にしてあります。経営理念、営業ノウハウ、腕のいい熟練工がいる、若い社員がいる、社員の取得している資格が魅力的など、数字には表れない

価値をアピールすることで、赤字であっても買い手がつくことがあるのです。廃業を決める前に、一度、当センターに登録して譲り受け希望先を待つてみてはいかがでしょうか。経営者の平均引退年齢は約70歳ですが、これまで経営してきた会社や守ってきた事業をできるだけ理想的な形で残すには、早めの準備が必要となります。当センターではM&Aだけでなく親族内承継や親族外承継、また承継に伴う経営者保証解除についてもサポートをしています。県内すべての商工会議所と協力し、月1回の出張相談会も実施しており、浦安商工会議所では毎月第1水曜日に開催。相談無料、秘密厳守ですから、気軽に相談にいらしてください。当センターへの直接の問い合わせも大歓迎です。

【問い合わせ】  
千葉県事業承継・引継ぎ支援センター  
☎043-305-5272  
(受付時間平日 9:00～17:00)  
ホームページでは、M&Aによる企業同士のマッチング事例も多数紹介しています。  
<https://chiba-jigyohikitsugi.jp/>

# 浦安老舗

古くから続く浦安の  
あの店この店を紹介



## 市船海苔店

■ 浦安市堀江 4-36-2  
■ 047-351-2733  
■ 月曜・第3火曜定休  
■ 9時～17時  
(土日は9時～16時)

## 店の始まりは約百年前の船仕事から。 お父様の意思を受け継いで続く「市船海苔店」

漁師町の面影が残る堀江4丁目。宮前通りにお店を構えるのが、「市船海苔店」さんです。長らく浦安魚市場で営業していた「市船海苔店」さんの始まりは「六郎兵衛」という屋号だった金子家。約100年前、金子市太郎さんが猫実で船の仕事を始め、屋号を「市船」に定めます。「浦安の海苔漁師さんたちから海苔を預かり、当時日本橋にあった市場の海苔屋さんへ卸

しに行っていました」と話してくれたのが、「市船」四代目、「市船海苔店」二代目の山崎美智恵さん。戦後、魚や海苔などの行商をはじめたのが、山崎さんのお父さんである金子喜一さん。浦安魚市場が浦安橋のたもとに開業すると決まったとき、商いを海苔に絞り「市船海苔店」として出店します。そして2019年、魚市場が閉場した際に堀江4丁目宮前通り沿いへお店を移転しま

した。イチオシをお伺いすると、「今年『青飛び』がおいしい！」と教えてくれました。「青飛び」は、青海苔が混ざった海苔のこと。「千葉の金田で採れた『青飛び』。とっても香りが良いですよ。『青飛び』は作ろうと思っただけじゃやないんです。『青がわく』と言ってね、海が当たると自然につくものなんです」と山崎さん。口に入れた瞬間に磯の香りが広がる「青飛び」は、10枚560円。そのまま食べて香りを楽しむのもいいし、おにぎりに、おつまみに：香り豊かな「青飛び」が活躍してくれること間違いなし！



「市船」という家が好きなんです。小さいころから行商の人がいつも家に来ていてね、知らない人がうちに泊まってくることもしょっちゅうで。一緒にごはんを食べたり歌ったり：いつも人がたくさんいて、人を大切にす家でした。父から「商売を続けてほしい」と言われているので、やれる限りはやり続けたいですね。私自身、海苔が大好きだから。市船海苔店では自宅用・贈答用の海苔のほか、お茶やお豆などの乾物も販売しています。今年は山崎さんイチオシの「青飛び」を、ぜひ食べてみてください！



古い帳簿が残っていました。



中には海苔漁師さんの名前がずらり！



漁業権放棄の直前、最後の入札の日の集合写真。上段右に映っているのが山崎さんのお父さんだそう！





賃貸マンション・アパート 不動産売買  
管理戸数約6,000戸 土地の有効活用  
空室対策 相続対策

浦安で創業51年

不動産の **もとゆき**

地域密着 浦安市内3店舗

お問合せ先 <https://www.motoyuki.jp>  
TEL.047-351-1511 info@motoyuki.jp

50<sup>th</sup> Since 1972

50周年記念着工  
— 温もりと安らぎのリエイの快進 —  
コンシェル舞浜 新館  
完成予定 2023年春

リエイの最新情報は  
ホームページをご覧ください [riei.co.jp](http://riei.co.jp)

株式会社 **リエイ**

そのお悩み **経理のIT化**で解決しませんか?

こんなお悩みありませんか?

- ✓ 経理処理に手間がかかる
- ✓ 税理士の試算表作成が遅い
- ✓ 伝票入力ミスが多い

free認定アドバイザー  
MFクラウド公認メンバー  
税理士 橋隆行

まずは無料でご相談ください!  
**橋隆行税理士事務所**  
浦安市北栄1-1-12 TEL.047-318-2870 <https://t-zel.com/>

銀行も納得! 資金余力のある今だからこそ!

**経営計画**

資金調達はしたけど返せるのかな? 自社の状況を銀行に説明できるかな? 資金が底をつくのではないかと心配...

まずは **作ってみませんか?**

少しでも気になったら **047-316-1521**  
まずは相談を! [t-ujihara@ujiharakaikai.com](mailto:t-ujihara@ujiharakaikai.com) WEB <https://www.ujiharakaikai.com/>  
FAX 047-355-6053

税理士法人 **桜頼** パートナース会計 氏原事務所  
〒279-0001 千葉県浦安市当代島1-11-12

**浦安クイズ** 第5回

Q.市の4分の3が埋立地である浦安市。埋め立てに伴い、新しくできた地名もたくさんあります。さて、次のうち、人の名前が由来で付けられた地名はどれでしょう?

①東野 ②海楽 ③今川 ④富岡

選択肢はどれも中町です。芸能人や歴史上の人物の名前もありますが、果たして…?

正解は…④富岡 でした!  
浦安市のホームページに、由来の記載があります。

富岡(とみおか)  
浦安市行政区画、19大字の一つです。第1期海面埋立事業で昭和43年6月24日誕生。字名(地区名)「富岡」は、明治の終わりごろに堀江の内 田佐平次という人がこの地を中心に16万平方メートルに及ぶ池を作り、ウナギやボラの養殖を始め、その後、この池を富岡という人が買い受けて養殖業を営んでいたため、人々がこの池を「富岡の池」と呼んだことに由来します。

他の選択肢では、

- ①東野…昔は洲になっており、ヨシやカヤの茂る原野だったため「東方にある原野」の意味から
- ②海楽…戦前ここで潮干狩りに賑わう「海楽園」と呼ばれる遠浅の行楽地があったから
- ③今川…かつて漁師たちが「えまっか」あるいは「いまがわ」と呼んでいた水路に接していたから

とのこと。地名から昔の浦安の姿が見えてくるんですね! 浦安にある19エリア全ての由来が書かれていますので、ぜひ浦安市ホームページでチェックしてみてください。

**写真で巡る浦安**

**海のさざめきと太陽の陽射しが注ぐランニングコース**

浦安市民ジョガーの多くが、一度は走ったことがあるのではないと思われる舞浜の護岸コース。椰子の木と青い空、広い海。リゾート地舞浜ならではの景色を眺め走る気分は爽快です。

土手へと上がる道を登ると「舞浜海岸遊歩道」があります。東京湾が一望でき、右側には葛西臨海公園の観覧車やスカイツリー、上空には羽田空港へ着陸する飛行機も見えます。

【今号のスポット】  
舞浜海岸遊歩道

**GINKAI**  
銀海社労士事務所

代表 松本 奉幸

〒103-0023 東京都中央区日本橋本町4-2-1  
TEL.03-6281-8886

**KAGATA TAX ACCOUNTING**  
加賀田税務会計事務所

浦安市猫実 1-19-36  
浦安商工会議所会館1階4号  
**TEL 047-304-5057**  
<http://kagatax.jp/>

行政書士 社労士

建設業許可申請  
経営事項審査  
入札参加資格申請  
その他許認可申請

社会保険手続  
労働保険手続  
就業規則作成  
人事労務コンサル

行政書士 社会保険労務士 **山賀事務所**  
〒279-0004 浦安市猫実1-19-36  
浦安商工会議所会館1階2号  
TEL:047-727-6270 FAX:047-315-8876

Sea-Style  
ボートをレンタルして東京湾クルーズ!

浦安マリーナ  
〒279-0032  
千葉県浦安市千鳥1番地  
TEL:047-355-2222

**Urayasu Marina**

不動産のことなら **丸正商事株式会社**

代表取締役 内田千尋  
TEL.047-355-7161

アパマンプラザ  
テナントプラザ  
ばきんぐぶらさ

<http://www.marusho-amp.com>

お店の販促・求人なら **浦安新聞** にお任せください!

おかげさまで 創刊45年

株式会社 **明光企画**  
千葉県市川市相之川 3-2-13  
TEL.047-396-2211

令和5年1月号 **年賀名刺広告のご案内**

「浦安商工会議所だより Progress」に会員事業所の年賀名刺広告を掲載します。

- 掲載料: 11,000円(税込)
- 配付数: 約3,000部

全会員事業所をはじめ、市内の小売店や飲食店にも設置されます。ご案内の詳細は11月1日頃、浦安商工会議所ホームページに掲載いたしますのでご確認ください。

【お問い合わせ】 浦安商工会議所 総務・業務課  
TEL.047-351-3000

**撫小言**

浦安商工会議所の星野です。先日、インボイス制度対策セミナーを受講しました。来年10月から導入される「適格請求書等保存方式(インボイス制度)」、これまでも会報に掲載してきましたが、具体的に事業所の方が対策すべき事項は何か理解できないままだった私にとって非常に有意義な時間となりました。「来年10月から」の文言に「まだ時間はあるな」と思っていたのですが、実際は「来年10月まで」が重要だということがわかりました。当所の経営指導員も相談対応いたしますが、講師の方のお話が現場目線でもわかりやすかったので、ぜひ、10月18日(火)開催の対策講習会(本誌4ページ参照)の受講をご検討ください。



# 京葉ガスが快適・あんしんの毎日をお届けします。

## ゆとりの時間とキレイな暮らしを。京葉ガスのハウスクリーニング

キレイへの第一歩はここから! クリーニングメニュー 作業時間: 1箇所 約120分の作業となります。  
(※エアコンは約90~150分)

### エアコンクリーニング



対象箇所 エアコン本体/アルミフィン/ファン/外装パネル/フィルター

通常タイプ	1台目	13,200円(税込)
	2台目以降	10,450円(税込)
お掃除機能付き	1台目	20,900円(税込)
	2台目以降	18,150円(税込)

対象外/天井埋め込みタイプ、エアコン室外機  
※お掃除機能付きの高機能タイプは、機種によって追加料金が発生する場合があります。

### レンジフードクリーニング



対象箇所 カバー/本体内部/ファン(プロペラ)/フィルター

料金	1台	14,300円(税込)
----	----	-------------

対象外/壁面、ダクト(換気通路)、店舗用、業務用レンジフード

### 浴室クリーニング



対象箇所 浴槽/鏡(ウロコ取りは除く)/天井/照明/蛇口/シャワー/壁面/床/扉/換気扇(簡易清掃)/排水口

料金	1箇所	13,750円(税込)
----	-----	-------------

対象外/浴槽エプロン内清掃、鏡のウロコ取り、パイプ内、換気扇内部洗浄、小窓、浴室の備品

### キッチンクリーニング



対象箇所 シンク/ガス台(ガステーブル)/ガスコンロ/IHクッキングヒーター/戸棚表面/照明/蛇口/壁面/排水口

料金	1箇所	14,300円(税込)
----	-----	-------------

対象外/食器洗い機、ディスプレイ、レンジフード、レンジ、コンロの魚焼きグリル内、小窓

オプションやおトクなセットメニューもご用意しています //

京葉ガスのハウスクリーニングの詳細は

## 月々550円(税込)で大きな安心を! ガス機器まるごとサポート

ガス機器・水まわりの急なトラブルに備えて 365日・24時間修理対応!

### サポート1 修理保証

急なガス機器のトラブルはおまかせ!

- ガスコンロの火がつかない!
- お風呂が沸かない! ●お湯が出ない!
- ガス暖房機が暖まらない! 等

こんなガス機器のトラブルにも迅速対応!  
**何度でも修理対応を無料\***で行います!

※修理1回あたり、上限55,000円(税込)まで修理費用が無料となり、55,000円をこえた金額はお客さまのご負担となります。  
※機器設置後10年をこえる対象機器の修理部品費はお客さまのご負担となります。  
●作業内容や作業者の対応状況等により、ご希望の日時にお伺いできないことがあります。



### サポート2 水まわり駆け付けサービス(付帯サービス)

急な水まわりのトラブルも京葉ガスにおまかせ!

- 配管から水もれが!
- トイレがつまった! 等

こんな水まわりのトラブルにも迅速対応!  
**30分以内の応急処置を無料\***で行います!

※無料範囲は特殊工具、部品を必要としない30分以内の応急処置になります。  
※上記の応急処置をこえる作業および部品交換が発生する作業の場合は、別途費用がかかります。  
●作業内容や作業者の対応状況等により、ご希望の日時にお伺いできないことがあります。



**買い替え特典** 京葉ガスサービスショップで対象機器を買い替える際に特典割引いたします。  
※買い替え特典の対象機器および割引には諸条件がございます。詳細はHPをご確認いただくか、下記までお問い合わせください。

ガス機器まるごとサポートの詳細は

※本広告の掲載内容は2022年8月時点のものです。予告なく変更となる場合がございます。※写真・イラストはイメージです。

**お問い合わせ** 京葉ガス株式会社  
お客さまサービス部 葛南支社 お客さまサービスグループ  
船橋市市場5-16-18  
TEL 047-426-7492 電話受付 9:00~17:00(土曜日・日曜日・祝日を除く)

<販売取扱店>新日本設備株式会社  
京葉ガスサービスショップMONA新浦安店  
浦安市入船1-5-1 MONA新浦安2階  
フリーダイヤル 0120-268-323 電話受付 月曜日~日曜日 9:00~19:00