

頑張る企業の皆様へ魅力ある情報を

Progress

浦安商工会議所だより

—プログレス—



2023.8-9

Vol.365

www.urayasu-cci.or.jp/

特 集

採用、育成、そして活躍
Z世代と働く

—前編—

浦安商工会議所 主催セミナーのご案内

- コンプライアンス実務とハラスメントのない職場づくり
- 塾・予備校の視点で考えるZ世代を育てる教え方
- 話題のChatGPTで始まるジェネレーティブAIを学ぼう

【委員会紹介】会員増強・会員交流委員会

情報集約と人間関係構築
満足度アップで会員増強へ

会員より夏のご挨拶〈暑中お見舞い〉

特集

- 02 採用、育成、そして活躍
Z世代と働く【前編】
- 04 会員より夏のご挨拶〈暑中お見舞い〉
- 08 浦安商工会議所主催セミナー ①
コンプライアンス実務とハラスメントのない職場づくり
- 09 浦安商工会議所主催セミナー ②
塾・予備校の視点で考えるZ世代を育てる教え方
- 10 浦安商工会議所主催セミナー ③
話題のChatGPTで始まるジェネレーティブAIを学ぼう
- 11 『一日公庫』のご案内
- 12 マル経融資制度のご案内／会議所スケジュール
- 13 〈委員会紹介〉会員増強・会員交流委員会
情報集約と人間関係構築
満足度アップで会員増強へ
- 15 会員紹介
税理士法人桜頼パートナーズ会計 氏原事務所

浦安商工会議所会報誌“Progress”

Progress とは…

「資本主義の父」であり、現在の商工会議所の前身となる東京商法会議所の創設者でもある渋沢栄一は「もうこれで満足だという時は、すなわち衰える時である」という言葉を残しています。事業主が事業を継続、発展させていくためには、「常に進歩し、前進していくこと」が大切であるという考えから、会員事業所の皆様が浦安商工会議所と共に歩んでいけるようにという思いを込めました。

41th

4年ぶりの開催！

浦安市
URAYASU CITY FIREWORKS FESTIVAL
花火大会
市制施行40周年記念

秋空を彩る浦安花火

2023.10.21^土浦安市総合公園
18:00～(予定)

提供 浦安市

荒天等のため実施できない場合は中止となります。新型コロナウイルス感染症対策については、大会開催時の国や県の方針及び社会状況をもとに決定します。
また実施内容・時間については今後予告なく変更する場合があります。

■表 世代分類と傾向

新人類世代	1960 年代生まれ。高度経済成長期に子ども時代を過ごしてきた世代。
団塊ジュニア世代	70年代生まれ。人数が多いことと、バブル崩壊のタイミングが重なった結果、就職氷河期世代と呼ばれることもある。個人主義的傾向が強いとされる。
ミレニアル世代	80～90年代前半生まれ。インターネットが広がり始めた頃に学生だったため、デジタルへの親和性が高い世代。リベラルな価値観を持つ。
Z世代	90 年代後半～ 2000 年代生まれ。幼い頃からスマートフォンやSNSに親しむ。

働きやすい職場は採用の必須条件

世界中のさまざまな情報を浴びて育ってきた世代ですから、昨今の世界的なトレンドにも敏感です。環境問題、SDGs、ジェンダー問題、多様性……こういった社会問題への関心が高く、社会的意義がある活動にも興味関心が高いと言えます。

・社会的意義

世界中のさまざまな情報を浴びて育ってきた世代ですから、昨今の世界的なトレンドにも敏感です。環境問題、SDGs、ジェンダー問題、多様性……こういった社会問題への関心が高く、社会的意義がある活動にも興味関心が高いと言えます。



まず、Z世代を採用するために、会社がすべき具体策を解説します。

一つ目が、**自社が社会に対してどのような価値を提供しているのか、明示すること**です。あらためて自社の価値を探して、それを具体的な言葉で、ホームページや会社案内などさまざまなところで発信してください。

実際に、筆者がコンサルティングをした会社では「地域密着、家電で困ったことがあればすぐに駆けつける」、「飲み物で職場に〴〵とずる時間をつくり出す」、「リサイクルを通じてサステナブルな社会に寄与している」などが挙げられました。自社が何をして社会に貢献できているのか、お客さまに聞くのも一つの手段です。思いもよらない自社の強みが見つかるでしょう。

Z世代は社会的意義を大切にし、また承認欲求も強い。彼らはこれを自分自身だけでなく、自分が所属する会社にも求めています。自社の価値は、ナンバーワンでなくてもよいのです。他社と比べる必要はありません。働く一人ひとりがやりがいを感じられるような、自社の存在意義がはつきりする価値でよいのです。

Z世代採用に際して行うべき具体策二つ目が、**働きやすさの整備**です。

例えば、残業を極力なくす、有給休暇を取りやすくする、出社してもリモートでも働けるようにする、ハラスメントを撲滅する、などです。

2017年の調査では、若者の6割以上が仕事よりも家・プライベートを優先すると回答しており、これは2011年の同調査よりも高い数値となっています。プライベートを優先する傾向にあるZ世代を採用するには、働きやすい環境の整備は必須です。

これは別の言い方をすると、若い社員に対して「見習い」「半人前」という見方をやめることでもあります。

一昔前は、遅くまで残って仕事を覚えなないと一人前になれない、上司や先輩から厳しい叱責がないと育たない、有給なんて見習いなのにもつてのほかだ、という考えもありました。けれども、その感覚を持ち続ける限り、Z世代に選ばれることはありません。

自分と同等の、一人のビジネスパーソンとしてZ世代を見ることが、働きやすい職場環境を提供することにつながるでしょう。(続く)

採用、育成、そして活躍

Z世代と働く【前編】



筆者 人事コンサルタント 平康 慶浩 ひらやす よしひろ

セレクションアンドバリエーション(株)代表取締役社長。
早稲田大学大学院ファイナンス研究科MBA取得。アクセンチュア、アーサーアンダーセン、日本総合研究所を経て現職。グロービス経営大学院准教授、ファイズホールディングス(株)独立社外取締役、人事コンサルタント協会理事などを兼ねる。著書は『7日で作る新・人事考課』(明日香出版社)、『人事評価の運用実務』(労務行政研究所)など多数。

Z世代が活躍する会社が成長中



「若手が応募してこない」
「若い人が入社しても、すぐに辞めてしまっている」
「新入社員とコミュニケーションが取れない……」

筆者は人材育成の研修をしており、Z世代と呼ばれる若者が対象の研修も多数行っていることから、経営者やマネジメント層の方々からこのような声を聞くことが増えました。

会社を維持、成長させていくために、Z世代の活躍が必要不可欠なことは、みなさん理解しているのですが、どうすれば自社で活躍してもらえるのか悩んでいるわけです。

本稿ではZ世代と呼ばれる若者を、採用、育成し、活躍してもらうにはどうすればよいのか、具体的なポイントをお伝えします。

本題に入る前に、Z世代がなぜ会社の成長に必要な確認しておきましょう。その理由は二つあります。

モノよりコト、高い承認欲求、社会的意義

①人手が必要

当然ですが、会社を継続するためにヒトは欠かすことのできない資源です。若い社員が入らなければ、会社の平均年齢はどんどん上がり、いずれ働き手がなくなってしまういます。

②デジタル活用の担い手になれる

Z世代の最大の特徴は、デジタルが当たり前の時代に生まれ、それらを使いながら育ってきた「デジタルネイティブ」であることです。

まだまだデジタルを使いこなせていない中小企業が多いなか、デジタルネイティブのZ世代を惹きつけ、活躍してもらっている会社は成長を続けています。

目の前にいる人を大切に



では、どうすればZ世代の若者が自社を選び、活躍してくれるのか。その方法を知るには、彼らが育ってきた環境を理解する必要があります。

振り返れば、どの時代も年長世代と若い世代の違いをクローズアップする特徴的なキーワードがありました(表)。

Z世代の特徴は幼い頃からスマートフォンが手元にあり、インターネット検索やSNSの活用は当たり前で、世界中のさまざまな情報が簡単に手に入る環境で育ったことです。

本やマンガはデジタルで読み、音楽もCDを買うのではなくサブスクリプションで定額聞き放題など、これまでの世代とは根本的に生活様式が異なっていた世代なのです。

一方、Z世代が生まれ育った環境においては負の側面もあります。それは経済が成長せずに低迷した時代を過ごしてきたことです。

20代の社員に指導するとき、違和感を持ったことはありませんか？

「この商談を成功させれば成長できるし、出世もできるぞー」と発破をかけても「いや、別に成長とか出世とか必要ありません」と返されるなど、よかれと思った助言が肩透かしにあうことも珍しくありません。

採用① 会社が提供している価値を明示する

採用② 働きやすい職場環境にする

* 1 「特集 就労等に関する若者の意識」(内閣府)



暑中お見舞い

申し上げます

令和五年 盛夏



浦安中央動物病院 院長 菊田 基 浦安市堀江二一二十九一八 電話 〇四七―三五四―〇一〇五	浦安鐵鋼団地協同組合 理事長 村上 京子 浦安市鉄鋼通り二一―一六 電話 〇四七―三五〇―五三二	有限会社越後屋焼蛤店 代表取締役 宮 沢 富 一 浦安市猫実五一十八一十九 電話 〇四七―三五二―二八三三	税理士法人 桜頼 パートナーズ会計 氏原事務所 代表社員 氏 原 崇 浦安市当代島一―一十一―十二 電話 〇四七―三一六―一五二一 FAX 〇四七―三五五―一六〇五三
加賀田税務会計事務所 税理士 加賀田 将 虎 浦安市猫実一―十九―三十六 (浦安商工会議所会館内) 電話 〇四七―三〇四―五〇五七	株式会社力ネコ 代表取締役 金子 雅 一 浦安市千鳥十五―一三十七 電話 〇四七―三五二―八四九代	京葉ガス(株) 葛南支社長 田 中 嘉 穂 浦安市北栄二―十五―二十一	有限会社コガ薬局 代表取締役 富 樫 光 則 浦安市猫実四―十八―二十三 電話 〇四七―三五二―二七九六
栄鋼管株式会社 代表取締役社長 齊 藤 榮 一 浦安事業所 浦安市鉄鋼通り一―一七 電話 〇四七―三九〇―六六六六 FAX 〇四七―三九〇―六六六七	(株)ジェイコム千葉 市川・浦安局 市川市南八幡四―一七―一八 電話 〇四七―三五一―六三〇〇	株式会社鹿野建設 代表取締役社長 駒田 浩治 千葉県浦安市北栄四・二六・十四 ☎ 047・355・0190(代表)	下長海苔店 代表取締役 平 野 栄 治 浦安市東野一―三一―五 電話 〇四七―三五四―四二二九 FAX 〇四七―三五四―四二二九

株式会社菊家商事 代表取締役 菊 間 紀 浦安市北栄一―十七―十六 電話 〇四七―三五二―二二二五 FAX 〇四七―三五四―六三五四	大川水産株式会社	株式会社オリエンタルランド 浦安市舞浜一番地一	ベアビル株式会社 代表取締役 熊 川 賢 司 浦安市猫実五一十八一十六 電話 〇四七―三八〇―二二三三 FAX 〇四七―三八〇―二二三四
株式会社内山アドバンス 代表取締役 柳 内 光子 市川市新井三―一六―十 電話 〇四七―三九八―八八〇一	公益社団法人 市川法人会 納税は国民の義務です 浦安北地区長 尾 頭 博 行 浦安南地区長 宇田川 雄 司 市川市平田二―三十一―安川ビル二階 電話 〇四七―三二二―〇〇五二	株式会社アップス 代表取締役 関 喜 和 浦安市海楽一―十三―三十四 電話 〇四七―三五三―八〇一五 FAX 〇四七―三五三―七九三〇	皆様の印刷ニーズにお応えします 印刷・企画デザイン 株式会社アップス 代表取締役 関 喜 和 浦安市海楽一―十三―三十四 電話 〇四七―三五三―八〇一五 FAX 〇四七―三五三―七九三〇
株式会社浦安清運 代表取締役 加 納 清 吾 浦安市千鳥十五―一三十九 電話 〇四七―三五〇―一五五五 FAX 〇四七―三五〇―一五九三	浦安市商店会連合会 会 長 宇田川 雄 司 浦安市猫実一―十九―三十六 (浦安商工会議所会館内) 電話 〇四七―三五三―六〇八八	浦安大石法律事務所 弁 護 士 大 石 守 史 浦安市北栄一―二十三―七〇四 電話 〇四七―七二一―〇三三六 FAX 〇四七―七二一―〇三四六	株式会社アップス 代表取締役 桑 田 東 浦安市高洲三―一―三十七 電話 〇四七―七二三―二二〇三
	浦安やす行政書士タナ力事務所 代 表 田 中 俊 介 浦安市北栄四―二十一―一〇二 電話 〇四七―三二一―四六二〇 FAX 〇四七―三二一―四八六二		



暑中お見舞い

申し上げます

令和五年 盛夏



 株式会社ホテルマネージメントジャパン オリエンタルホテル 東京ベイ 代表取締役 荒木 潤一 浦安市美浜 一八二 電話 〇四七―三五〇―八二(代)	ホテルオークラ東京ベイ 代表取締役社長 美濃地 誠 浦安市舞浜 一八 電話 〇四七―三五五―三三三(代)	(株) ベール松喜屋 代表取締役 渡邊 英司 浦安市猫実四一四一十五 電話 〇四七―三五五―二九一九 FAX 〇四七―三五五―二九二四	合同会社 プロミナスステートLCC 代表社員 相馬 康弘 浦安市当代島三一二一六 電話 〇四七―三五〇―四二三〇 FAX 〇四七―三八〇―六三八七
株式会社もとゆき 代表取締役 平野 一哉 浦安市北栄一十二一二十五 電話 〇四七―三五五―一五一 FAX 〇四七―三五四―七〇七〇	 (株) 明光企画 市川市相之川三一三一十三 電話 〇四七―三九六―二二二一 FAX 〇四七―三九七―〇三二五	乾海苔問屋 (株) 丸茂海苔店 代表取締役 丸茂 一城 浦安市北栄一十二一四十四 電話 〇四七―三五四―二二二(代) FAX 〇四七―三五〇―五六四二	丸正商事株式会社 代表取締役 内田 千尋 浦安市北栄一十三一二十六 電話 〇四七―三五五―七六一 FAX 〇四七―三五五―二三八一
	 電気・ガス・水道のプロショップ (資) 吉野商店 代表 山崎 一信 浦安市猫実四一八一十二 本店 〇四七―三五五―二二八 富岡店 〇四七―三五三―六二六二	 山一興産株式会社 代表取締役社長 柳内 光子 浦安市北栄四一二十一十 電話 〇四七―三五五―四二二二	株式会社 森田質店 代表取締役 森田 聡一 浦安市北栄二一七一 電話 〇四七―三五二―二五〇二

 第一勧業信用組合 市川法人営業所 所長 住吉 直信 市川市八幡二一七一二十一 電話 〇四七―七一〇―二六二 FAX 〇四七―七一〇―二六三	 袖浦設備工業(株) 代表取締役 渡邊 勝 浦安市堀江四一四一二十六 電話 〇四七―三五二―四〇七七 FAX 〇四七―三五四―九三七八	 株式会社清五郎運送 代表取締役 平林 宏之 浦安市猫実三一十六一十九 電話 〇四七―三五五―二九二一 FAX 〇四七―三五五―〇四七八	株式会社新商 代表取締役社長 滝口 達男 浦安市入船一四一四一 電話 〇四七―三八一―二二〇二
東洋リネンサプライ(株) 代表取締役社長 松本 将幸 東京都江東区南砂五一十六一五 電話 〇三一―三六四―〇六四五 FAX 〇三一―三六四―五九四五	有限会社 たかみ質店 代表取締役会長 榎本 敬三郎 浦安市当代島一十六一七 電話 〇四七―三五五―五九〇〇	 株式会社 ダイニチ 代表取締役社長 六井 元一 浦安市北栄一十六一三三 電話 〇四七―三五四―〇二二三	送迎バスのご用命は当社に 大新東(株)舞浜営業所 営業所長 川上 浩二 浦安市千鳥四一四一 電話 〇四七―三〇四―三七三七 FAX 〇四七―三五〇―一〇七五
市民の新聞 うらやす情報 (有) プレスサービス 代表取締役 島田 泰孝 浦安市堀江六一一―二二四 電話 〇四七―三八三―九一六六 FAX 〇四七―三五五―一四五七六	株式会社 光設備 代表取締役 篠原 雅彦 浦安市北栄二一三三七 電話 〇四七―三五五―一三七二	株式会社匠ワールド(旅行会社) 代表取締役社長 佐藤 仁志 浦安市千鳥十五一八 電話 〇四七―三八二―二九三〇 FAX 〇四七―三八二―二九三一	匠ホールディングス株式会社 代表取締役社長 兼子 慎一 浦安市千鳥十五一八 電話 〇四七―三五〇―五八三一 FAX 〇四七―三五〇―五八三二

コンプライアンス実務と ハラスメントのない職場づくり

9/12^火

セミナーの趣旨・概要

令和元年6月に女性の職業生活における活躍の推進等に関する法律等の一部が改正されました。

法律が公布され、労働施策総合推進法、男女雇用機会均等法及び育児・介護休業法が改正。これにより、令和4年

4月より職場におけるパワーハラスメント防止のために、雇用管理上必要な措置を講じることが事業主の義務となりました。

パワーハラスメントはどの業界でも発生しうるハラスメントであることから、今回、浦安商工会議所建設業部会が企画し、会員・非会員問わず、全事業所向けに開催することとなりました。

どの程度パワーハラ・セクハラ
の恐れがあるかをチェックする
場を設ける予定です。

―講師から 受講を希望する皆さんへ

従業員によるパワーハラ・セクハラ問題など、企業を取り巻くリスクにはさまざまなものがあります。

トラブルが発生すれば経済的な損失だけでなく、お客さまからの信頼の失墜や、従業員の士気が下がる、職場の雰囲気が悪くなる、といった弊害も生じます。

本セミナーでは、職場でトラブルが発生した際、どのように対処すべきかといった具体策を提示し、日々の業務の中で取り入れることができる予防法や解決法について、具体的にわかりやすく解説します。

コンプライアンス実務とハラスメントのない職場づくり

【日時】9月12日(火) 16:00～17:00 【会場】浦安商工会議所 3階大会議室

【受講料】会員：無料、非会員：1,000円(税込) 【定員】先着40名

【申し込み】電話またはFAXで 締め切り：9月5日(火)

●お申し込み・お問い合わせ…
浦安商工会議所 経営支援課 TEL.047-351-3000 FAX.047-350-6698

会報にチラシを同封しませんか？ 浦安商工会議所の会員様へ 効率的に企業PRできます

■料金(A4サイズ) 会員：22,000円(税込) 非会員：55,000円(税込)

■申込締切：10月号 2023年9月11日(月) ※各会員様には、10月上旬にお届け予定となります

■準備枚数：2,500枚 ※封入印刷物の内容により、同封をお断りする場合もございます。

【申し込み先】〒279-0004 浦安市猫実1-19-36 浦安商工会議所 総務課
TEL.047-351-3000 FAX.047-350-6698 E-mail. soudan@urayasu-cci.or.jp

塾・予備校の視点で考える Z世代を育てる教え方

9/13^水

上司として部下との関わりの中で、悩むこと、困ったこと、理解できないことがあるという人も少なくありません。若者たちなりの価値観を踏まえた上での適切な育成が求められる今、その効果的な関わり方や育成方法についてセミナーを開催します。

同セミナーについて、講師の(株)市進コンサルティング代表取締役の細合氏に話を伺いました。

セミナーの趣旨・概要

「最近の若者は…」という言葉はローマ時代の壁画にもあるそうです。日本でも平安時代の書物に若者の言葉遣いへの懸念があり、いつの時代にも世代間ギャップによるコミュニケーションの難しさはあります。ただし、昨今のZ世代の育成においては、これまでの育成が通用しにくくなっているという観点から、彼らの成育歴や価値観、そして社会環境・事業環境に即した若手社員の育成が求められています。また、若手の採用難、転職意識の高さなど経営側から見れば、エンゲージメントをどうすれば高められる

かという点も気になるところです。

このセミナーでは、若手社員の意識を企業側が理解し、彼らのやる気のスイッチがどこにあるかを参加者の皆さんと一緒に探していきたいと考えています。

セミナーのポイント

学生や生徒に関わる機会が多い塾・予備校の講師の教え方には、生徒のモチベーションを高め、目標に導く様々なマネジメントメソッドが織り込まれており、これらが若手社員の動機付けやエンゲージメント向上に役立つ部分も多くあります。

―講師から 受講を希望する皆さんへ

このセミナーでは講師養成のメソッドや指導技術を若手社員のマネジメントに応用できるレベルにまで高め、育成に悩む経営者やマネジャーのマネジメントのスキルアップに繋がる講座となっています。これまでに大手金融機関や製造業、官公庁などでも講演実績のある人気の講座です。

私は50代前半の水河期世代の人間ですが、今の若手のキャリア観や将来に対する考え方を理解することで強い組織づくりは可能です。一緒に考えていきましょう。

Z世代を育てる教え方

【日時】9月13日(水) 14:00～15:30 【会場】浦安商工会議所 会議室

【受講料】会員：無料、非会員：1,000円(税込) 【定員】先着40名

【申し込み】電話またはFAXで締め切り：9月8日(金)

●お申し込み・お問い合わせ…浦安商工会議所 中小企業相談所 TEL.047-351-3000 FAX.047-350-6698

『一日公庫』のご案内

日本政策金融公庫船橋支店では、以下の日程で融資相談会「一日公庫」を開催します。
皆さまのご参加をお待ちしています。

【事前予約制】
参加費無料

日 時 9月5日(火) 10:00～15:00
会 場 浦安商工会議所 3階会議室
時 間 1社50分
定 員 8社(先着順)



『一日公庫』の特徴

- ・商工会議所で、日本政策金融公庫の融資担当者とのご面談が可能です。
- ・融資制度全体にかかるお問い合わせや創業に関するご相談なども可能です。

ご相談
内容の例

- ✓ 受注が増えて忙しくなりそうなので、仕入資金を手当てしたい
- ✓ 生産性向上のため、最新工作機械を導入したい
- ✓ 設備が老朽化したので、新しいものに買い替えたい
- ✓ 資金繰りが厳しいので、公庫の借入金返済を条件変更したい

●お申し込み・お問い合わせ…浦安商工会議所 中小企業相談所 ☎047-351-3000

ぜひ活用
ください!

WEB会員名簿

浦安商工会議所のホームページ上に、ザ・ビジネスモールを活用したWEB会員名簿を掲載しています。
掲載されている会員事業所は、ユーザーIDを登録すると、自社PRの編集や追加ができ、それを利用して「ザ・商談モール」が利用可能に。ザ・商談モールでは登録している全ての事業所と商談が可能になり、新たなビジネスチャンスにつながります。ぜひユーザーIDの登録を!

登録はこちらから

基本情報は浦安商工会議所で登録済みなので、自社名を検索して必要な情報を入力。メールが届いたらパスワードの登録をして完了。
ユーザー登録用QRコード➡



■ユーザー登録に関する問い合わせ

ザ・ビジネスモール事務局 (大阪商工会議所内)
☎050-7105-6220 ✉b-mall@b-mall.ne.jp

■WEB会員名簿に関する問い合わせ

浦安商工会議所 総務課
☎047-351-3000 ✉admin@urayasu-cci.or.jp

講師プロフィール

西脇 資哲(にしわき もとあき)

日本マイクロソフト株式会社業務執行役員エバンジェリスト

日本経済新聞でも紹介されたIT「伝道師/エバンジェリスト」。エバンジェリストとはわかりやすく製品やサービス、技術を紹介する職種。独自のプレゼンメソッドで人気の講師。幅広い層に「伝える力」を教えている。全国から講演・セミナー依頼が殺到し、「年間250講演、累計5万人以上・200社以上が受講」という圧倒的実績を持つNo.1プレゼン講師としても知られており、日経BP社から「世界を元気にする100人」にも選出されている。



今世界中で話題の「Chat GPT」。サービス開始5日で100万人、2カ月で1億人以上が登録、その勢いが止まりません。世界を一変させると言われているこの新しいAI人工知能について一緒に学んでみませんか?
日本マイクロソフト株式会社の西脇資哲氏がわかりやすく解説します。セミナーの内容について、西脇氏に聞きました。

セミナーの趣旨・概要

今回のセミナーは、Open AIが開発した対話型AIモデル「Chat GPT」について学ぶためのセミナーです。

「Chat GPT」とは何か?の基礎的な説明から、人間との能力比較、社会全体に利益をもたらすOpen AIの影響、「Chat GPT」が文章を作成する仕組みをお話しします。

さらにデジタル時代に必要となるスキル、人工知能時代に無くなる仕事、人工知能でできないこと、これからの時代について

求められる能力需要の変化を、具体的な事例、実用的な事例を紹介してわかりやすく説明します。

「Chat GPT」に興味がある方やビジネスに活用したい方を対象にしているセミナーです。

セミナーのポイント

「Chat GPT」の概要の理解から、活用方法までを学ぶことで、例えば、情報収集、文章生成、文章補完、質問応答、文書要約など、「Chat GPT」が実現できる様々なことを、「具体的な活用例」をもとに受講者に

わかっていただくこと、そして今後のビジネス環境の変化についても学んでいただくことです。

講師から
受講を希望する皆さんへ

最近話題の「Chat GPT」はどんな活用ができるか、ビジネス環境がどう変わるか、ぜひこの機会に学んでみませんか? 皆様の積極的なご参加をお待ちしております。



話題のChat GPTで始まるジェネレーティブAIを学ぼう

【日 時】10月17日(火) 15:00～17:00
【会 場】浦安商工会議所 会議室
【受 講 料】会員:無料、非会員:1,000円(税込)
【定 員】先着40名
【申し込み】電話またはFAXで締め切り:10月9日(月)

●お申し込み・お問い合わせ…浦安商工会議所 中小企業相談所 TEL.047-351-3000 FAX.047-350-6698

話題のChat GPTで始まる
ジェネレーティブAIを学ぼう

10/17(火)

頑張るあなたをサポートします！ マル経融資制度

小規模事業者経営改善資金融資制度（通称：マル経融資）とは、浦安商工会議所が推薦して、**無担保・無保証人・低金利**と非常に有利な条件で利用できる融資制度です。

融資限度額

2,000万円

金利

1.07% (令和5年7月3日)

運転資金

仕入資金・買掛金・手形の決済
給料・ボーナスの支払、諸経費の支払

併用
可能

設備資金

工場・店舗の増改築
機械設備・什器備品の購入、車両の購入
(見積書等が必要)

返済期間

運転資金：7年 (措置期間 1年以内)

設備資金：10年 (措置期間 2年以内)

— お申し込みいただける方 —

- 従業員数(役員・家族・パートを除く)が商業・サービス業5人以下、製造業・その他20人以下の事業所
- 6カ月以上、当商工会議所の経営指導を受けている方
- 浦安市内で1年以上事業を営んでいる方(移転の場合は前の地区において1年以上事業を営んでいる方)
- 納付すべき税金を完納されている方
- 現在ご利用中でも当初借入額の半分以上ご返済の方は借替も可能
- その他、融資にあたっては、業種・決算書の内容・現在の借入金額等により一部制約がありますので、詳細は面談の上ご相談に応じます

※この資金は、商工会議所の推薦により日本政策金融公庫より融資されるものです

ご相談は…浦安商工会議所 中小企業相談所 ☎ 047-351-3000



会議所スケジュール〈2023年8月～9月〉

日にち	時 間	行 事	場 所
8月 2日(水)	10:00～15:00	事業承継出張個別相談会	浦安商工会議所 会議室
8月22日(火)	10:00～16:00	インボイス制度登録要否相談会	浦安商工会議所 会議室
8月25日(金)	14:00～16:00	持続化補助金実践セミナー	浦安商工会議所 会議室
8月29日(火)	14:00～15:00	第3回広報委員会	浦安商工会議所 会議室
9月 2日(土)	11:00～18:00	百縁商店街(1日目)青年部浦安べか焼きそば®出店	東西線浦安駅周辺
9月 3日(日)	11:00～17:00	百縁商店街(2日目)青年部浦安べか焼きそば®出店	東西線浦安駅周辺
9月 5日(火)	10:00～16:00	一日公庫相談	浦安商工会議所 会議室
9月 6日(水)	10:00～15:00	事業承継出張個別相談会	浦安商工会議所 会議室
9月12日(火)	16:00～17:00	「コンプライアンス実務とハラスメントのない職場づくり」セミナー	浦安商工会議所 会議室
9月13日(水)	14:00～15:30	「Z世代を育てる教え方」セミナー	浦安商工会議所 会議室
9月14日(木)	15:30～16:30	会頭・副会頭会議	浦安商工会議所 会議室
9月22日(金)	16:00～17:00	第3回常議員会	浦安商工会議所 会議室
9月27日(水)	11:00～15:00	千葉県商工会議所女性会連合会広域Aブロック活動事業(視察研修)	千葉県立中央博物館分館 海の博物館(勝浦市)
9月28日(木)	10:00～16:00	千葉県商工会議所女性会連合会広域Aブロック活動事業(視察研修)	ザ・フィッシュ(富津市)

※予定は変更となる場合がございます

- 総務委員会
- 広報委員会
- ☑会員増強・会員交流委員会

会員増加の仕組み作りと
キャンペーンで
会員2000事業所を目指す

情報集約と人間関係構築 満足度アップで会員増強へ

その名の通り、会員の獲得と会員同士の横のつながり作りを担う「会員増強・会員交流委員会」。委員長を務める株式会社ウラタの浦田一哉さんに、活動内容や役割、今後取り組みたいことなどを聞いた。

浦安商工会議所が目標として掲げる会員数は2000事業所。目標達成を目指して委員会は日々、会員増強活動に取り組んでいる。

「会員獲得はこれまで人に頼る部分が大きかったのですが、異なるアプローチも必要だと考え、新規に入会してもらおうための仕組み作りを昨年まで行っていました」

他の商工会議所の活動を参考にしながら、浦安に足りないものは何かを探っていた。その結果、新たに入会案内を作成したり、入会申込書の改定も行った。

「起業する人は手続きのために税理士や社労士などに相談するので、その際に入会を促してもらう仕組みも作りました」

今年からは、入会金無料と紹介者

にクオカードを進呈するキャンペーンも実施している。

「年に3回、強化月間を作っており、5月に実施した第1回のキャンペーンでは反応がよく、効果もありました。金融機関を訪れる起業家に声をかけてもらうようにしたのも、功を奏しました。会員の皆さまにも、ぜひ、このキャンペーンに積極的に参加していただきたいと思っています」

会員交流会の役割は
人間関係構築のきっかけ作り

昨年、交流会として企画したハゼ釣り大会は台風で中止となったが、事前確認で境川へ行ったときに、ハゼ釣りが初めてというメンバーが何人かいて、驚いたという。
「浦安で事業をしているも、地元の遊びを知らない人もいるんだなと。こうしたイベントはいい刺激になるし、会員間のコミュニケーションに

も役立つと感じました」

現在、今年の交流イベントについて、委員会で検討を重ねている。

「浦安商工会議所に入って良かったと思われるような交流会を開催したい。また、会員事業所の社員の参加も可能にする予定ですので、社員同士のコミュニケーションにも役立ててもらえれば。商工会議所の強味は人間関係の構築。そのきっかけ作りとなる交流の場を、これからも大切に考えていきたいですね。そのため提案もいつでも募集しています」

積極的な情報発信で
会員の満足度を上げる

会員を増やしかつ継続してもらうには、会員の満足度を上げることが不可欠だ。しかし残念ながら、商工会議所のメリットを感じられずに辞めてしまう会員もいる。

健康診断受診料割引やETC料金



割引、各種共済や保険の団体割引が受けられるほか、低金利、無担保、無保証人で借入ができる「マル経融資」が利用できたり、電子認証が割引価格になるメリットも。また、通常だと費用負担が大きい弁護士による法律相談が30分無料で受けられるにもかかわらずサービスの利用率が低いのは、会員が情報を拾えていないだけでなく、伝え方にも課題があると、浦田さん。

「SNSや動画での情報発信や、新しい手法：例えば、入会3年目くらいまでの会員に良かったことや改善点をディスカッションしてもらうのも良いかもしれません」と、アイデアは尽きない。

「商工会議所は情報が集約される場なので、地元で仕事をする上でプラスになることが非常に多い。そのことを広く知ってもらうために私たち委員会と事務局で積極的にアピールしていきます」



浦安商工会議所

会員紹介



浦安商工会議所の会員の皆さんに、自身の事業についてPRしていただくコーナー。

会員によるリレー形式でお届けします。

会員同士の情報交換にも役立ててくださいね。

浦安商工会議所 会員募集中！

浦安商工会議所は地域経済の活性化のため、地域の事業者に向けて様々な会員サービスをご用意しています。

お問い合わせは… TEL.047-351-3000

税理士法人 おうらい 桜頼パートナーズ会計 氏原事務所

浦安市当代島1-11-12 TEL.047-316-1521 <https://www.ujiharakaikei.com>

お話を聞いたのは…
所長 氏原 崇さん



事業について教えてください

事業計画書の作成や事業承継、相続対策のお手伝いなど、事業の発展と一緒に考えるパートナーの役割を担っています。企業が黒字化することが経営理念の1つで、経営計画をベースに資金調達・PDCA 策定を行います。「税金屋ではない」をモットーに、経営計画も含めて社長や幹部の方々の「気付き」を作り、お客さまと金融機関が「顔が見える関係」を構築して資金調達しやすくなるよう、奔走しています。得意分野は、法人税・消費税・事業承継を含む相続税など税金関係と、銀行交渉、異業種の紹介です。

わたしの商工会議所活用術

起業したとき市内に知り合いがまったくいなかったのので、入会すれば横のつながりを作れるのではとの期待から会員になりました。実際、勉強会などに参加することで多くの方と知り合うことができています。加えて、講師を務めている創業セミナーで知り合う方や事務局の方々との関わりから知見を広げる機会も多いです。

さまざまな情報を広く収集しているのも商工会議所の優れているところだと感じています。たとえば最近であれば、補助金の情報。国や千葉県、浦安市など多様な補助金の情報を持っていますし、手続きに関して精通したエキスパートもいますので、的確なアドバイスが受けられます。

また、会員さんがたくさんいるので、ビジネスパートナーを探すときに事務局に「こういう方はいませんか？」と相談すると、快く教えていただけます。私も不動産鑑定士の方を紹介していただき、たいへん助かりました。

融資も、商工会議所を経由すれば日本政策金融公庫からマル経融資を受けられます。通常、融資を受けられないケースが多々ありますが、商工会議所のサポートが担保となるため十中八九、受けられます。商工会議所に間に入ってもらうのはとても有効ですし、経営計画書作りにおいてサポートを受けられるのも大きな魅力だと思います。



Next

次回は、

株式会社マナビスさんと、丸善青果さんに

ご登場いただく予定です。

商工会議所LOBO調査(早期景気観測調査)

LOBO調査とは…全国338商工会議所が約2700企業を対象に業況等を調査・集計した全国規模の早期景気観測です。

2023年5月の動向

業況DI は、5類移行による活動回復で3か月連続改善。先行きは、物価高や人手不足等で厳しい見方続く

■全産業合計の業況DIは、▲6.2(前月比+4.9ポイント)

行動制限のない大型連休に加え、コロナの5類移行による消費マインドの改善、インバウンド・国内観光需要の回復で、飲食・宿泊関連のサービス業、百貨店・土産品販売等の小売業で改善した。また、製造業では、底堅い国内の設備投資需要の下支えで改善し、卸売業でも製造・小売・サービス業からの引き合い増加で改善した。建設業でも、政府の補正予算による公共工事の受注増で改善した。 原材料・エネルギー価格の高騰や人材確保に向けた賃上げ等のコスト負担増、需要回復に伴う人手不足、価格転嫁が十分に追いついていない等、経営の重荷は多いが、経済活動のさらなる回復で、中小企業の業況は改善が続いている。

■先行き見通しDIは、▲9.5(今月比▲3.3ポイント)

個人消費の拡大や観光需要の回復、企業の設備投資の増加等、経済活動の一層の改善が期待される一方、需要増に人材確保が追いつかず、受注機会の損失が懸念される。また、原材料・エネルギー価格の高騰継続によるコスト負担増や、コスト増に見合う価格転嫁が十分に追いついていない中、海外経済の鈍化による外需停滞懸念など、中小企業の先行き不安は根強く、厳しい見方が続く。

※DI値(景況判断指数)について
DI値は、業況・売上・採算などの各項目についての、判断の状況を表す。ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。したがって、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がり意味する。

業種別の動向

前月と比べたDI値の動き : 改善 : ほぼ横ばい : 悪化

建設業	建設資材やエネルギー価格の高騰は継続しているものの、政府の補正予算による公共工事の受注数増加に下支えされ、改善。一方、事業者からは受注数の増加に対し、技術者の高齢化や人手不足で対応に苦慮する声が聞かれた。 「受注数の増加に伴い、人手不足解消に向けて積極的に人材採用を実施。確保できた人材の定着・育成に向けて、賃金の引き上げや技術の承継を図っている。これにより、コスト負担は増加しているものの、販路拡大に努めるとともに、補助金の活用等も行っていく」(大工工事業) 「2024年の働き方改革関連法の施行に向け、就業規則の改訂など、対応を進めている」(舗装工事業)
製造業	海外経済の停滞による電子部品関連の需要減や、原材料・エネルギー価格の高騰による収益圧迫は続いているものの、底堅く推移する国内の設備投資需要に下支えされ、改善。 「コロナの5類への移行で、消費者の意識も改善に向かっており、飲食店などの顧客からの受注が増加している。今後はインバウンド関連や観光地における市場の変化に適正に対応し、売上増加を目指していく」(パン・菓子製造業) 「受注はあるが、人手不足で生産が追いついていない。コストの上昇も早く、価格転嫁も遅れており、収益を圧迫している」(自動車・付属品製造業)
卸売業	設備投資需要の回復に伴う製造業からの引き合い増加や、客足が回復している小売店や飲食・宿泊業からの受注増で、改善。一方、輸送費や梱包資材費、人件費の増加によるコスト負担増は継続している。 「経済活動が活発化してきており、国内企業を中心に受注は増加している。しかしながら、電気代や梱包資材の価格高騰による収益の圧迫は続いており、経費の削減にも限界があるため、設備投資による生産性向上を図っていきたい」(一般機械器具卸売業) 「取引先の事業拡大に伴い、売上の増加が見込まれているが、同業他社が値上げを実施していないため、価格転嫁を行えていない」(食料・飲料卸売業)
小売業	インバウンド需要の増加による免税品・高付加価値商品の販売が好調な百貨店や、行動制限のない大型連休で客足が回復した土産品販売店等を中心に、改善。一方で、物価高で日用品等の買い控えは継続しているとの声が聞かれた。 「インバウンド需要が回復し、外国人観光客による売上の増加は継続している。一方で、物価高・電気代の高騰による地域顧客の購買意欲は低下しており、十分な回復には至っていない」(百貨店) 「大型連休や5類への移行に伴い、観光客が増加し、地域の特産物の売上が増加。今後のさらなる需要拡大を期待する」(食料品小売業)
サービス業	経済活動の回復に伴う需要増に対して、人手不足で対応に苦慮する声は聞かれるものの、行動制限のない大型連休やコロナの5類への移行、国内外からの需要増加で、客足の回復が続く飲食・宿泊・旅行業を中心に、改善。 「行動制限のない大型連休やコロナの5類への移行により、大人数の宴会も増加傾向。コロナ禍で始めたテイクアウト・デリバリー事業も好調であるため、両輪で売上の確保、収益向上に努めていく」(飲食店) 「国内外を問わず、観光客の増加で売上は戻りつつある。この需要増を逃さないよう、人材確保を進めているが、芳しくない状況が続いている」(遊園地)

浦安バル街

10

前売券

3枚チケット ¥3500 3枚チケット ¥3900
5枚チケット ¥5000 5枚チケット ¥5500

県内最大規模の飲食イベント

浦安の夏祭り

10月12日・13日



お問い合わせ 浦安商工会議所 ☎ 047-351-3000
www.urabar.jp

浦安クイズ

第10回

Q. 令和3年度、浦安に転入してきた人は9,314人でした。
一番多いのは東京都からで2,234人、
次が千葉県内からで2,073人でした。
では、3番目に多いのはどこの都道府県からでしょうか？

① 神奈川県



② 大阪府



③ 愛知県



④ 国外



正解は…① 神奈川県 でした！

令和3年度の転入の数は、

1位	東京都	2,234人
2位	千葉県内	2,073人
3位	神奈川県	601人
4位	国外	337人
5位	大阪府	321人
6位	愛知県	239人

圧倒的に千葉・東京が多いですね！
そして驚くのは国外からの転入の多さ。
大阪・愛知などの都市からも多く、
転勤・転職によると考えられますね。

(データは浦安市統計書 令和4年度版より)



写真で巡る浦安

浦安の夏が帰ってきた！

「浦安の夏」と言えば、各自治会で行われる「夏祭り」と「浦安市納涼盆踊り大会」。今年は各地でお祭りの開催が決定し、いよいよ「浦安の夏」が帰ってきます。

毎年8/14、15と開催されていた「浦安市納涼盆踊り大会」も2019年以来4年ぶりの開催が決定しました。浦安のご当地曲である「浦安音頭」「浦安ばやし」「浦安盆踊り唄」が楽しめるのもポイント！ 創立135周年を迎える浦安小学校、さらに浦安市自治会連合会設立60周年ということで、世代を超えて盛り上がること間違いなし！

(開催状況など最新の情報は浦安市HPをご参照ください)



撫小言

浦安商工会議所の星野です。
夏本番で暑い日が続いていますね。先日、職場でお盆の話題になり、その中で「精霊馬」と「精霊牛」の話が出ました。ナスやキュウリを牛と馬に見立ててお盆にお供えするアレです。私の祖母の実家では、精霊馬と精霊牛の背中に茹でたそうめんをのせていました。しかし、その形を知っている人が誰もおらず、地域で違うということがわかりました。

少し興味がわいたので、調べてみると宗派によって置かない場合があること、置く向きも若干違うこと、飾り終わった後の処分方法などがわかりました。お盆の風物詩だった「精霊馬」と「精霊牛」。子供の頃の当たり前だった風景ですが、大人になってその意味を知りました。他にもそういうものがあるかもしれないと思った日常のヒトコマの話でした。

脱炭素のお悩みは鉄鋼業界のプロにお任せください！まずはお気軽にご相談ください。

ミエコ
MieCO₂

ものづくり産業を起点に
持続可能な社会を実現

MieCO₂は二酸化炭素の
サプライチェーンを含めた排出量算定から
カーボン・オフセット、情報開示まで
個社毎の活動を個別支援

見えるMieCO₂

1ヶ月無料体験実施中

見えるMieCO₂

CO₂排出量可視化・目標設定支援ソリューション

特徴
1

わかりやすいシステム操作と
充実したサポートで排出量算定をご支援します

特徴
2

サプライチェーン企業間で
排出量開示依頼・回答・データ連携が完結できます

特徴
3

算定目的やデータの入手困難性に合わせて
製品別排出量の算定方法を選択できます

日本語・英語対応

ISO認証取得予定



教えてMieCO₂

CO₂排出量算定支援コンサルティングサービス



算定範囲決定

事業内容や算定目的に応じて
算定対象範囲をご提案
(組織境界、スコープなど)



算定ロジック定義

保有データや目指す解像度を
踏まえて、活動項目毎に
最適な算定ロジックをご提案



データ収集方法具体化

適用すべき排出原単位ソースや
社内に点在するデータの
効率的な収集方法をご提案



財務情報との整合性確認

算定に使用する活動量が
開示している財務情報の活動
と整合していることを確認



報告書作成

報告書の作成目的に合わせて
必要な項目が網羅された
報告書フォーマット案をご提案



SBT 認定取得支援

削減目標設定

持続可能な企業であることを
社内外にアピール可能な
SBTの認定取得をご支援



鉄を商う。未来を担う。
伊藤忠丸紅鉄鋼株式会社

まずはお気軽にお問い合わせください。
MieCO₂のホームページ <https://lp.mieco2.com/>

