

“DX”を活用した人材確保 欲しい人材がザクザク集まる！ SNS採用術の秘訣

【日時】 2026年

12月24日(木) 14:00~16:00 【定員】 50名(先着順)

【場所】 浦安商工会議所 3階大会議室 【参加費】 会員:無料 非会員:1,000円(税込)

採用に悩む中小企業の経営者のために、欲しい人材が是非と応募するSNSを活用した採用の秘訣をお伝えします。人手不足だけと採用できない、求人を出しても応募ゼロ、せっかく採用したのにすぐにやめてしまう…中小企業の求人は厳しくなる一方。でも、求人広告にお金をかけなくても、働きたい人が集まり定着率がいい会社もあります。応募者ゼロが続く会社と欲しい人がどんどん集まる会社、一番の違いは何でしょうか？求人広告だけでなく、HPやSNSで「共感」できることを十分に伝えているかどうかが大事なポイントです。このセミナーでは、SNS未経験者の経営者、採用担当者の方にもわかりやすく、SNSの特徴や成功事例・失敗事例をご紹介しますながら、欲しい人材が応募したくなる御社の発信する仕組み作りをご紹介します。

【主な講座内容】

- ① SNS 時代の求職者は…
 - 1) 応募が少ない理由は〇〇だから
 - 2) 広告と広報の違い…自社の情報発信シートは
- ② 採用に困らない会社がやっていること
 - 1) オウンド メディア リクルーティング
 - 2) ホームページは 10 秒が勝負
 - 3) 共感した人だけが応募する採用ページ
- ③ SNS時代の採用はファン作りから
 - 1) SNSはファン作り
 - 2) 共感できる発信
 - 3) SNSの特徴と活用事例紹介
- ④ 採用に効果あるSNS広報体制づくり
 - 1) SNS広報の始め方
 - 2) 求人広告・SNS リサーチで魅力発見まとめ～振り返り

《講師プロフィール》

株式会社アイリスプランナー
代表取締役
中小企業診断士



おくの みよこ
奥野 美代子 氏

デンマークの音響ブランド、Bang&Olufsen a/sの日本進出時に入社。「価値を伝えるマーケティング」でイベントや取材を企画し広報に取り組み、27年間に3万人の熱いファン顧客を育て日本でのブランド確立に貢献。その後1年で、中小企業診断士・FPの資格を取り独立。13年間で250超の医療・美容・飲食などサービス業の経営戦略やマーケティング実行支援を行う。お客様に自社の魅力を 発信し、選ばれるブランディング支援が必要だと感じ、「魅力発信ブランディング」を提供している。また、“DX”を活用した「人材確保・SNS採用」にてのコンサルティング支援及びセミナー開催も実施している。

【申込先・申込方法】 浦安商工会議所 中小企業相談所 経営支援課

下記申込書に必要事項をご記入のうえ、FAX 又は右記申込フォームよりお申し込みください。

(TEL 047-351-3000 FAX 047-350-6698)



(申込フォーム)



12/24(木)開催 「“DX”を活用した人材確保 SNS採用術の秘訣」 セミナー受講申込書

事業所名			TEL	
所在地			FAX	
業 種	☐ 製造 ☐ 建設 ☐ 卸売 ☐ 小売 ☐ サービス ☐ 飲食 ☐ その他 ※業種に☑を入れて下さい。			
受講者名	①	②	E-mail	

※ご記入いただいた個人情報は、主催者からの各週連絡・情報提供のために利用するほか、参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。