主催：浦安商工会議所

# 値上げしても選ばれる！飲食業・製造業の価格戦略セミナー

## ～価格転嫁×企業ブランディングで自社の価値を高める～

原材料費や人件費の上昇が続く中、飲食業では食材費の高騰によるメニュー価格の見直し、製造業では原材料費や外注費の上昇に伴う製品価格の改定が重要な課題となっています。一方で、「値上げしたいが、お客様が離れそうで不安」「どの商品・製品を、どのように値上げすればよいかわからない」と悩む事業者様も多いのではないでしょうか。

本セミナーでは、単に価格を上げるだけではなく、ターゲットとなる顧客層や自社の商品・製品の強みを明確にし、何を値上げし、どのように価値を伝え、顧客に納得してもらうかという視点から、価格転嫁の考え方を実践的に学びます。



**講演概要**

- なぜ今、値上げを考えなければならないのか
- 「値上げする商品・守る商品」の考え方
- 「自社が選ばれる理由」の見つけ方
- お客様に納得してもらいやすい値上げの伝え方
- 「何を/どう値上げするか」実践事例





**講　師**　カンパニー研究所 – Co.Lab-　代表　**増田（ますだ）　浩一（こういち）　氏**

**【プロフィール】**

2009 年早稲田大学理工学術院建築学研究科修了。同年、広告会社に入社し、戦略プロデューサーとして日本を代表する事業会社の広告戦略、商品戦略立案を支援。2017 年、未来創発プロジェクト「ミラスト」を立ち上げ、事業会社のブランディング活動を推進。2020 年、中小企業診断士として中小企業やベンチャー企業のトップマネジメントへの伴走支援を開始。中小企業診断シンポジウムにて中小企業診断協会会長賞を受賞。商工会議所等でのセミナー登壇多数。建築・広告・診断士の知見を融合し、「ビジョナリー・ブランディング」による企業支援を行っている。

## 令和９年１月 20 日（水）　14：00～16：00

**参加費**　会員：無料　非会員：1,000 円

**定　員**　30 名（先着順）

**会　場**　浦安商工会議所３階大会議室

**お問合せ**　浦安商工会議所　TEL 047-351-3000　FAX 047-350-6698

**【申込フォーム】**

切り取らず FAX してください

【お申込み】浦安商工会議所　行　　FAX：047-350-6698

令和９年　月　日

※業種に☑を入れて下さい。

| | | | |
|---|---|---|---|
| 事業所名 | | ＴＥＬ | |
| 所在地 | | ＦＡＸ | |
| 業　種 | ☐ 製造 ☐ 建設 ☐ 卸売 ☐ 小売 ☐ サービス ☐ 飲食 ☐ その他 | ※業種に☑を入れて下さい。 | |
| 受講者名 | | | |

※ご記入頂いた個人情報は、主催者からの各週連絡・情報提供のために利用するほか、参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。